安徽工业职业技术学院

电子商务扩招专业人才培养方案（2019版）

**一、专业名称及代码**

专业名称：电子商务

专业代码：630801

**二、入学要求**

高中阶段教育毕业生或具有同等学力人员

**三、修业年限与学历**

本专业学制3 年，可实施弹性学习，最长不超过6年。专科

1. **职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属  专业大类 | 所属  专业类 | 对应  行业 | 主要职业  类别 | 主要岗位类别  （或技术领域） | 相应专业实践能力证书举例 |
| 财经商贸  大类（63） | 电子  商务类  （6308） | 互联网和相  关服务批发业零售业 | 销售人员商务咨询服商务人员 | 营销推广运营管理客户服务网店美工 | 教育部下发教学标准中无证书要求。 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握电子商务专业相关的知识和技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等领域，能够从事客户服务、网店美工、营销推广、运营管理等工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1．素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；具有“爱岗敬业、精益求精、持之以恒、守正创新”的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有岗位创业意识、质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

1. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握英语、计算机基础等基础工具性知识。

（3）掌握电子商务基础、管理学、经济学、市场营销学、会计学、统计学等工商管理基础知识。

（4）掌握市场调查与预测、网店美工、网店运营与推广、网络营销实务、电商文案写作、网页设计与网站建设、商务谈判与推销技巧、移动电子商务、跨境电子商务等相关专业知识。

3．能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，一定的互联网思维能力；
3. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
4. 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
5. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
6. 具备电子商务文案策划，写作，营销的能力；
7. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
9. 具有客户服务管理、客户信用管理、客户关系管理的能力。

（10）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

（11）能够策划、拍摄、编辑、制作发布电商营销短视频；

（12）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

**六、课程设置**

主要包括公共基础课、专业（技能）课。

**（一）公共基础课**

1. 高职应用数学

课程目标：通过对本课程的学习，使学生掌握数学基础知识，特别是基本的数学思想方法和必要的应用技能。知识方面达到掌握数学的基本概念、基本运算和基本方法，学生能应用所学的数学知识分析并解决生活和工程实际中的问题，为学习专业课程提供必要的数学工具。能力方面达到通过各个教学环节，培养学生观察思考、抽象概括问题的能力、一定的逻辑推理能力、运算能力，提高学生运用数学知识分析和解决问题的能力。素质方面达到在学习数学的过程中，观察、比较、类比、推理、抽象、归纳、概括等各种思维形式都在发挥作用，因此数学的工具性不仅表现在为其他学科提供计算工具，更有方法论上的指导意义。通过学习数学的过程可以培养学生养成良好的思维习惯和学习习惯。

主要内容：本课程是一门重要的基础课，本着学生的实际情况和教学时数，以及后续课程学习的需要，教学内容主要有基础知识，微积分基础内容、线性代数基础内容、概率统计基础内容，分为十个教学单元，数与方程、函数、函数的极限、导数的概念及求导公式、导数的计算及应用、不积分和定积分的概念、行列式与线性方程的解法、矩阵的概念及计算、统计初步和随机事件的概率、 条件概率事件独立性和全概率公式。

教学要求：通过本课程的学习，指导学生完成教学任务，主要要求为：1、要求理解数的概念，会解基本一元、二元方程和一些简单不等式。2、理解函数的概念，掌握基本初等函数和初等函数的内容。3、了解函数极限的概念，会求简单的极限。4、理解导数的概念，掌握基本初等函数的求导公式和导数的计算及基本应用。5、了解不定积分和定积分的定义，掌握基本积分的计算，了解定积分在几何上的一些基本应用。6、掌握矩阵知识和线性方程组的解法。7、了解统计初步和概率的基本知识，要求理解统计的样本空间概念，会求均值、中位数、极差、众数和方差。8、理解随机事件的概念，掌握基本事件的关系和运算，理解概率的定义，了解条件概率与事件独立的定义，掌握全概率公式的应用。

2. 高职实用英语

课程目标：本课程遵循高职高专培养应用型人才的目标和“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学方向，在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。提高学生英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，能够借助词典阅读和翻译与专业相关的简单英语资料，以满足学生在今后工作中的需要，并能够增强自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国家交流的需要。

主要内容：本课程是为我院高职学生开设的一门公共基础课，是各个专业的专业英语课程的基础课程，也是培养学生人文素质的一门必修课程。它围绕问候、致谢和道歉、守时文化、谈论天气、体育爱好、假日庆祝、邀请、电话用语以及求职等主题展开听说读写译五个方面的技能培养。

教学要求：通过本课程的学习，学生应该达到下列要求：1、词汇：认知2500个英语单词以及由这些词构成的常用词组，对其中1000 个左右的单词能正确拼写、英汉互译。2、语法：掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。3、听力：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和陈述，理解基本正确。4、口语：掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。5、阅读：能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等，理解基本正确。6、写作：能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能用英语填写表格、套写便函、简历等，词句基本正确，无重大语法错误，格式基本恰当，表达清楚。7、翻译（英译汉）：能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。理解正确，译文达意。

3. 计算机应用基础

课程目标：本课程课程培养学生对计算机软、硬件知识的系统认知，了解计算机的工作原理和计算机网络的基础知识，掌握常用计算机办公软件的使用方法；通过本课程的学习，学生应具备从事办公工作的基本操作技能。

主要内容：本课程主要讲授计算机的发展以及应用领域、系统的组成和信息处理、计算机系统组成及数制转换、数据编码及病毒的概念；计算机网络的基本理论、互联网基础知识；Word软件的文字编排、图文混排、表格设计操作方法，Excel软件的数据格式设置、常用计算公式、数据处理方法，PowerPiont软件的文稿的建立及制作、演示文稿动画设置方法。

教学要求：课程教学以培养学生计算机综合应用能力为目标，课堂教学围绕实际的办公案例展开，将具体的案例根据章节知识点进行分解讲授，以教师操作演示为辅，学生模拟训练为主的方式进行教学。

4.思想道德与法律基础

课程目标：本课程的总目标是要通过对本课程的学习，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

主要内容：本课程是一门重要的基础课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。主要论述确立科学高尚的人生追求，树立正确的人生观，确立马克思主义科学信仰，积极投身道德实践，全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓。

教学要求：通过对该课程的学习使学生立足自己现在的工作情况及社会经历，领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军，认同社会主义民主与法治，在利益与正义层面反思法律制度，形成合理的权利与责任意识,为今后的自觉遵守法律制度奠定基础。

5.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过课程的学习，使学生深入了解并掌握马克思主义中国化理论成果的内容，扩展学生政治理论知识面和视野，使学生形成一定的政治认知能力，培养当代大学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认同，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

主要内容：本课程以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化两大理论成果为基础，重点阐述了两大理论成果的主要内容。课程分为三大部分，第一部分讲解毛泽东思想，重点阐述毛泽东思想的形成、主要内容、历史地位和指导意义，并着重讲述新民主主义革命理论、社会主义改造及社会主义建设道路探索的理论；第二部分分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的历史条件、过程、主要内容和历史地位；第三部分主要阐述习近平新时代中国特色社会主义思想，主要包括：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、中国特色国防、军队、外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：本课程是一门思想政治理论课，是对学生开展中国化马克思主义理论教育的必修课程。教学过程中应要求学生掌握教材中的基本理论知识，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。教师应努力引导学生正确认识中国的基本国情和社会主义建设的客观规律，教学过程中坚持以“学生”为中心、“教师”为引导，通过教、学、做的结合，学生从了解这样做、到理解为何这样做、再到做什么、最后掌握怎么做，从而达到提升政治素质、锻炼综合能力（问题的分析解决能力、口语及书面表达能力、office软件运用能力、社会调查能力、思辨能力等）的目的，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，不断培养和提高大学生的政治理论素质和综合素质，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

6.创新创业基础

课程目标：创新创业基础是高职的一门公共基础课，旨在增强学生就业创业能力，本课程以提高大学生岗位创业能力为重点，形成以岗位创业为导向的高职创新教育理念，在培养大学生自主创业者的同时，使创业教育更多地以培养“岗位创业”者为主。

主要内容：本课程共分为九个模块，以“创新精神”为核心，以“互联网+”为基本特征的行业跨界创新发展思路，构建创新创业教育的基本内容。在介绍创新思维和创新方法后，系统介绍信息技术时代已被应用的移动互联网、大数据技术、云计算技术、物联网技术、人工智能、3D打印技术、电子商务等新技术，旨在引导大学生通过学习新知识、新技术，就本专业所处的行业与互联网之间如何跨界发展，展开想象的翅膀，去寻找跨界的路径和方法，产生创新的火花，为大学生的创新提供广阔的空间。

教学要求：学习本课程，重点掌握基本的创新思维，熟悉主要的创新方法，了解新时代热门的新技术。立足本专业，学习专业知识，立志做一个具有工匠精神和创新精神的人——岗位创业者。

7.心理健康

课程目标：坚持立德树人的根本任务，坚持育心与育德相统一。通过课程教学，使社会扩招大学生了解心理健康基本知识，掌握正确应对学习生活中不良情绪和心理压力必需的相关技能，提高心理适应能力，努力培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。

主要内容：本课程围绕了解心理健康的基础知识、了解自我与发展自我、提高自我心理调适能力等三大部分，通过大学生心理健康导论、自我意识与培养、人格发展与心理健康、学习心理、情绪管理、人际交往等六个专题的讲解，使学生了解心理学的有关常识和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解自身的心理特点和性格特征，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

教学要求：本课程是集知识、体验和训练为一体的综合课程，课程教学中要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，充分调动学生参与的积极性，避免单向的理论灌输和知识传授。在教学过程中，要充分运用各种资源丰富教学手段，积极应用“互联网 +”平台和手段，提升教学效果。

8.大学生职业发展与就业指导

课程目标：通过学习，培养学生能够理解职业生涯规划的含义及其意义，了解与职业规划相关的理论。对如何进行职业生涯规划有一定了解；帮助学生确立正确的职业理想，制定明确的职业目标。学生应在具有必要的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。

主要内容：该课程分别从理论教育和实际操作两方面对大学生进行就业指导。主要讲述认知自我和社会、科学决策方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力；初人职场的心态调整、角色定位、合理规划、价值实现，学习如何获得幸福人生。

教学要求：通过对该课程的学习使学生以[职业生涯规划](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=300085&ss_c=ssc.citiao.link" \t "_blank)的理论为基础，结合自身的心理特点与需求，联系自身[职业生涯](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=424718&ss_c=ssc.citiao.link" \t "_blank)的实际，理解职业生涯规划的科学理念；掌握并运用生涯规划的步骤和方法；学生应在具有必要的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神，增强“我的职业我做主”的信心和主动性。

9.专业英语

课程目标：本课程旨在使学习者了解和领悟商务活动中需要的知识，通晓商务英语语言知识与技能，掌握商务活动中需要的技能，并能够在商务场景中使用英语语言知识和商务知识的技能、完成具体商务任务，成为适应社会需要的应用型涉外商务工作者。

主要内容：本课程涵盖商务活动中的各个部分的内容，着重介绍商务专业基础理论知识和专业技能，既具理论性、又易于操作。在企业战略、市场营销、人力资源、企业文化、经营运作等商务环境中培养学生的英语交际能力。具体内容涵盖商业计划、商业关系、市场营销、广告、零售业、电子商务及客户服务等部分。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握商务环境中常用的英语词汇，积累专业词汇量；使学生学会利用英语工具获取专业所需的信息；培养学生对所学专业中低难度的英语资料的理解能力，为在工作中查阅和阅读专业相关英文资料奠定基础。

10.应用文写作

课程目标：本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置，通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要内容：本课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，总体分为认识应用文、社交文书写作、事务文书、公务文书四个项目来安排教学内容,培养学生解决实际问题的写作能力和自我学习能力，构建起全新的“教、学、写”一体的课程教学模式。

教学要求：理解与事业单位、行政公文、个人求职等实际情境密切相关的常用应用文种类；了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律；使学生掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。

11.沟通与交流

课程目标：本课程着眼于现代行业、企业对人才需求的能力要求，以交流沟通能力和社会融合能力的培养为课程目标，为学生的可持续发展打下良好的基础。作为适合全校各专业的人文素质课程，本课程坚持“为学生的专业发展服务，为学生的成长成才服务，全面提升学生的综合素质”的宗旨，培养学生的社会适应性，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

主要内容：掌握人际关系的基本概念、种类、模式、原则以及过程，认识倾听的作用、原则、步骤，语言沟通的主要形式、作用和沟通策略，非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略，书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点。能解释人际关系的含义、特征并说明学习课程的主要学习方法，认识个人在各种关系沟通中的角色功能，能掌握非语言沟通的主要形式、作用及态度要求，能掌握语言沟通的主要形式、作用及态度要求，能够灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系，实现人际间的高效沟通。

教学要求：本课程基于提升学生可持续就业能力的设计理念，通过十个模块，由简单到复杂，有局部到整体，由单一到综合层层递进的任务设计方式，培养学生有效沟通能力，为其就业能力和岗位适应能力的形成提高做准备。通过学习沟通课程可以培养学生养成良好的沟通态度和得体的行为规范，培养学生认真踏实、做事有条有理的工作态度，积极向上努力进取的精神。

12.形势与政策

课程目标：本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观。通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，包括乡村振兴的时代意义与发展蓝图、坚定实施区域协调发展战略、港澳与内地融合， 共享发展机遇、经济全球化的退与进。

教学要求：本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据专题内容，依托信息化教学平台，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等，帮助学生增强学生学习的兴趣，让学生能够运用知识分析和解决实际问题，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

**（二）专业（技能）课程**

1.专业核心课程1《网店运营与推广》

课程目标：培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强创业意识、交流沟通能力，能够做到完成课程的同时便初步成为一名拥有自己网上店铺的网商。

主要内容：该课程主要包括产品选择、进货渠道选择、注册店铺、产品上架、线上线下管理、店铺运营推广、售后服务等知识。

教学要求：通过对该课程的学习使学生了解有关网店运营的最基本的内涵，掌握网店运营的基本概念和基本理论：如搜索引擎的工作原理和影响因素，直通车推广的基本原理，以及相关网店商品日常管理、活动管理等方面的基本知识及相关概念。

2.专业核心课程2 《市场调查与预测》

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握市场调查与预测的基本原理和方法，并能将所学知识应用于实践，为企业和其它部门的决策提供依据。

主要内容：市场调查与预测基本概念、市场调查内容的选取与提炼、调查问卷的设计、样本的组织、常用的市场调查方法及应用、数据资料的整理、资料的分析、撰写市场调查报告。

教学要求：通过教学使学生了解市场调查与预测的基本概念和理论；掌握调查方案的撰写、问卷的设计、样本的组织、调查方法和选择、信息的收集方法、调查资料的基本处理和初级分析方法、调查报告撰写等知识和工作规范；使学生具备市场调查分析相关岗位的实际工作能力；培养学生吃苦耐劳、忠诚诚信、承担社会责任等职业素养。

3.专业核心课程3 《网络营销实务》

课程目标：通过学习使学生掌握较全面、系统的网络营销理论知识，熟练掌握网络营销策略、战术、执行各层面的工具和方法，在网络销售、网络推广、网络营销策划等领域具有较强的基本理论知识及实际操作能力。

主要内容：本课程采用“基于工作过程的系统化课程”的设计方法，以小微企业从零开始做网络营销的实施过程为主线，以企业网络推广（策划）专员的岗位职责、任职要求为出发点，训练一个从业者作为网络营销专员或主管所应具备的岗位知识和能力。主要包括：网络营销岗位认知、网络营销理论概述、网络营销推广之自媒体营销、网络营销推广之社会化媒体营销、网络营销推广之第三方平台广告营销、营销策划案的写作。

教学要求：通过教学使学生掌握网络销售、网络推广、网络营销策划等基本理论知识。强化实践教学，使学生在网络推广整体规划、使用常用的网络营销工具、撰写不同类型网络推广文案、撰写活动策划案并组织实施等方面具备良好能力。培养学生善于思考、积极表达、团队协作的意识和能力。

4.专业核心课程4 《网店美工》

课程目标：通过课程学习，使学生掌握如何根据淘宝商品与促销活动等因素对店铺进行整体设计，并使用Photoshop完成每个页面的制作，装潢好淘宝的店铺。

主要内容：网店美工的基础知识、商品图片的美化与修饰、店铺装修的基本设置、装修店铺首页的制作、商品详情页的制作、店铺推广的创意装修、图片的切片与管理。

教学要求：通过Photoshop的使用学习，完成店铺不同产品页面的设计与设置，理解颜色搭配、产品展示技巧和提升艺术审美能力；不同案例所侧重的Photoshop的工具使用有差异，要理解为达到不同展示效果所使用工具的区别。设置好自己的淘宝店面，将设计好的图片上传到淘宝平台，并用来装修相应产品页面。

5.专业核心课程5 《商务谈判与推销技巧》

课程目标：通过本课程的学习，使学生获得商务谈判与推销活动的基本特征、规律等相关知识，初步掌握商务谈判与推销活动的基本理论、方法和策略，增强学生谈判与推销的意识，训练学生谈判与推销心理、培养学生谈判与推销实战技能。

教学内容：该课程以谈判与推销任务为载体，学生完成商务谈判各阶段及推销过程的情景项目的学习，具体包括商务谈判概述、商务谈判准备阶段、商务谈判开局阶段策略、商务谈判磋商阶段策略、商务谈判成交策略与合同的签订、商务谈判语言艺术、商务谈判心理、商务谈判礼仪、推销概述、推销过程、推销管理。

教学要求：运用科学合理的方法和合适的教学手段使学生熟悉商务谈判和推销的一般流程，具备开展商务谈判和推销的基本技能。

6.专业核心课程6 《电商文案写作》

教学目的：通过本课程的学习学生应当对电商文案有基本认识，了解电商文案的基本职责。掌握电子商务文案的标题写作、电子商务文案的正文写作、 商品卖点提炼与展现、拟定商品标题、商品详情页文案写作和电商品牌文案写作、微博推广文案写作、微信推广文案写作和资讯类网站推广文案、淘宝内容电商文案写作与发布。学生具备一定的文案策划和写作的能力，培养学生文案工作者的职业规范和理念。

教学内容：本科程的主要教学内容为电子商务文案认知、电子商务文案撰写攻略、商品认知与卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作、内容电商文案写作与发布。同时通过丰富实例的案例教学，为读者全方面介绍电子商务环境下文案策划与写作所需的知识和技能。

教学要求：本课程教学形式为案例的导入+理论知识的讲解+实例训练。在讲授基础知识的同时，更注重实际操作的学习，通过更多案列，让学生学习到更实用的知识和技能。使学生具备一定的文案策划和写作的能力。

1. 专业核心课程7《网页设计与网站建设》

课程目标：通过课程学习，使学生掌握如何根据公司需要完成一个主题站点的设计，并通过Dreamweaver来完成网页设计与网站建设的基本方法和制作技术。

教学内容：站点的设置、编辑文本的方法、设置水平线和网格的方法、插入图像和多媒体的方法和技巧、网页超链接的使用方法、表格的使用方法和技巧、框架的使用方法和应用技巧、层的使用方法和技巧、层叠样式表（CSS）样式、模板和库的使用方法和技巧、使用表单的方法、行为的使用方法、网页代码的编写和修改。

教学要求：通过Dreamweaver的使用学习，完成网站站点的结构设计与设置，跟随课程案例的制作过程，学习每个子网页的设计理念和制作手法，每张网页的制作都针对Dreamweaver的一个工具进行学习。案例实训中，学员通过对Dreamweaver在各个设计领域的应用进行的全面分析和详细讲解，使学员更加贴近实际工作，艺术创意思维更加开阔，为今后的专业学习与深入的设计打下基础。

1. 专业核心课程8 《移动电子商务》

课程目标：通过本课的学习，让学生认识、了解、熟悉、掌握移动电子商务的基本理论、基本知识、基本方法和基本操作技能。在了解移动电子商务知识基础上，进一步提升动电商业务的意识和移动电子商务应用能力。

教学内容：本课程按照“全面了解、重点掌握”的原则，全面、系统地介绍了移动电子商务相关知识：移动电子商务概述、移动电子商务价值链与商业模式、移动电子商务内贸平台应用、移动电子商务外贸平台应用（跨境移动电子商务）、基于移动社交平台的微营销、移动电子商务支付、移动电子商务物流管理、移动电商运营客户关系管理，移动跨境电商平台详细操作流程、移动社交平台分类、微营销方法、基于移动社交平台的微营销工具等内容，在了解移动电子商务知识基础上，进一步提升移动电子商务应用能力。

教学要求：本课程按照理论认知设置学习项目，每个学习项目采取“工作任务-专业知识-职业能力”的设计思路。学习项目内容设计结合高职学生的特点、认知规律和职业成长规律，由浅入深，由易到难，循序渐进地安排和组织教学内容。理论知识的选取紧紧围绕项目任务完成的需要来安排，将课程内容与职业标准对接，注重对学生职业能力的训练和培养，突出培养学生的综合素质和可持续发展能力。

9.专业课程1 《管理学基础》

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握管理学中的基本概念、基本观点和基本理论，提高学生的观察与思考能力、判断分析能力，能运用管理学的基本方法、原理分析和解决简单的管理实践问题。

主要内容：管理学发展不同阶段的管理思想、基本观点；计划、决策、组织、激励与沟通、领导和控制以及创新等管理职能以及做好各项管理工作的过程和原则，常用的管理方法和手段；管理伦理与企业社会责任、人力资源管理及相关的管理内容。

教学要求：认识本课程的地位与作用，本课程是经济管理类专业的必修（基础）课程；要求在教学中理论联系实际，运用科学合理的方法和合适的教学手段使学生准确掌握管理学的基本概念、思想理论、管理原理等；密切关注组织管理理论前沿和实践创新成果，及时吸纳相关内容进入教研领域。

10.专业课程2 《经济学基础》

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备应职岗位所必须的基本经济理论知识，以及运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力，为相关经济管理类课程的学习和将来开展经济调研工作打下良好基础。同时，通过渗透政治思想教育，培养学生辩证思维和数理逻辑思维能力，关心社会，提高职业道德意识、竞争意识与创新意识。

主要内容：经济学理论体系与分析方法、供求与价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本与收益理论、市场结构理论、收入分配理论、市场失灵与政府干预、宏观经济基本知识。

教学要求：运用科学合理的方法和合适的教学手段使学生掌握应职岗位所必须的基本经济理论知识。注重理论联系实际，培养学生结合所学基本经济理论知识思考和解释现实生活中的经济现象、处理经济问题的能力。

11.专业课程3 《基础统计》

课程目标：《基础统计》是经济管理类专业的专业基础课。通过本门课程的学习，主要使学生能掌握统计学的基本知识和技能，能运用所学的统计理论对社会经济现象进行调查研究，并能运用统计方法分析、研究有关经济问题。学生通过本课程的学习，获得专业人才培养方案中所规定的专业岗位所需要的专业能力、方法能力和社会能力，培养良好的职业道德、职业素养、团队意识和敬业精神，有利于学生的专业学习、专业发展和终身发展。

主要内容：本课程以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，提高学生的数据计算分析能力。本课程共分八个模块，主要讲述统计的基本概念和方法、统计调查、统计整理、综合指标、抽样推断、相关与回归分析、统计指数和动态数列。

教学要求：学习本课程，要求正确认识课程的性质、任务及研究对象，全面了解课程的体系和结构，重点掌握统计学的基本概念，理解统计学的基本理论，掌握统计学的基本原理和基本方法，学会理论联系实际，掌握运用所学理论知识和统计学的原理和方法，分析现实经济问题的能力。

12.专业课程4 《基础会计》

课程目标：通过学习，培养学生对会计专业具有一定的认知能力，具有一定发现问题、分析问题、解决问题的能力，具有财经方面的信息搜集能力和知识获取的能力。在学习中，学生应掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，为各类单位的管理工作提供会计方面的信息，为管理决策提供依据做好储备，为从事各类经济管理工作奠定基础。 还应充分利用该课程的理论与实践教学环节，使学生了解财务、会计基本法规制度，树立法制观念；培养严谨的工作作风、实事求是的学风和创新意识；树立良好的会计职业道德观念。

主要内容：该课程分别从理论和实践两方面、分“基本理论、基本方法和基本操作技能”三大模块、以“七种方法”为主线，有序、交替进行阐述。使学生了解什么是会计，会计的职能作用、会计等式等会计的基本理论；着重掌握复式记账法（主要是借贷记账法）、会计凭证的填制与审核、设置和登记账薄和财产清查、会计报表的编制等会计的专门方法。培养学生熟悉运用会计核算方法的基本操作技能，使他们具备初步的会计核算的实操能力。

教学要求：要求理论与实践相结合，将本课程涉及的基本理论、基本方法和基本技能有机地与现实的会计实践结合起来；同时，也应使课堂理论教学与学生参与专业实践相结合，使学生能以所学进行所用。

13.专业课程5《电子商务概论》

课程目标：通过课程学习让学生认识、理解和掌握电子商务的基础知识、技术基础及应用知识，使学生能够从电子商务理论、商业模式及技术架构等角度对电子商务的基本理论与实践进行理解和掌握，掌握电子商务操作技能，为电子商务相关课程学习提供一个良好的知识结构基础。 并具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。

主要内容：电子商务概论课程主要讲授电子商务的基本概念，基本理论和基本实践方法，具体内容包括电子商务概述、电子商务技术基础、B2C电子商务交易模式、C2C电子商务交易模、B2B与跨境电子商务、网络营销、电子商务安全、电子商务支付、订单履行、物流及电子商务配送、客户关系管理、移动电子商务与物联网、电子政务、农村电子商务、电子商务新趋势等。

教学要求：该课程是一门专业基础课程。它有较强的实践性。主要介绍电子商务技术基础、B2C电子商务交易模式、C2C电子商务交易模、B2B与跨境电子商务、网络营销、电子商务安全、电子商务支付、订单履行、物流及电子商务配送、客户关系管理、移动电子商务与物联网、电子政务、农村电子商务、电子商务新趋势等内容。该课程教学既要重视电子商务的理论知识，更要突出它的应用性和实践性，注重学生专业技能的培养。综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。

14.专业课程6《市场营销基础》

课程目标：通过本课程的学习使学生了解市场营销学的知识体系，掌握企业市场营销活动的基本内容，掌握营销管理的方法和基本技能，为后续课程的学习及毕业后从事经济工作打下一定的基础。

主要内容：本课程主要包括现代市场营销学的基础理论和方法、市场营销观念、市场营销环境、市场分析、市场营销调研与预测、市场竞争者分析、市场细分与目标市场营销、市场营销组合的基本策略（包括产品策略、价格策略、分销渠道策略与促销策略）方面的知识。

教学要求：了解市场营销学的基本概念和理论，理解企业市场营销观念的演进；掌握企业市场营销环境的分析、市场细分、目标市场选择、市场定位的知识并能应用于实践；熟悉产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的内容，能够结合企业营销环境提出营销组合策略。

15.专业课程7《物流基础》

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握以物流基本功能为主体的知识框架，了解物流职业核心能力、专业能力与就业岗位的关系，为以后系统学习物流专业课程打下基础。

主要内容：本课程主要包括物流的定义、物流管理的基础知识与理论、物流系统的含义及构成、物流各主要功能环节（运输、仓储、配送、包装、流通 加工、装卸搬运、物流信息）等方面的基本知识及相关概念以及物流成本、质量和标准化等知识。

教学要求：了解有关物流的最基本的内涵，掌握物流的基本概念和基本理论：如物流的定义，物流系统的含义及构成，以及相关物流各主要功能环节（运输、仓储、配送、包装、流通加工、装卸搬运、物流信息）等方面的基本知识及相关概念。

16专业课程8《短视频编辑与制作》

课程目标：通过该课程的学习使学生了解短视频制作和编辑的知识体系，掌握短视频制作和编辑的方法和基本技能，掌握短视频从策划、拍摄、制作、编辑、发布的全流程，短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。为提高电子商务综合应用能力打下的基础。

主要内容：本课程的主要教学包括，短视频的特征与优势短视频的类型，短视频制作的前期准备，短视频制作团队的组建，短视频的策划，

短视频的拍摄，短视频的剪辑与包装，短视频的发布，抖音短视频的录制与制作，移动端短视频的后期制作，PC端短视频的后期制作等相关内容

教学要求：该课程强调理论和实际结合，注重学生实际操作能力，通过实操练习掌握技能。运用项目教学法，任务教学法来综合提高学生的短视频编辑与制作能力，掌握短视频营销方法和实操技能。

17.专业课程9《职业心理素质训练》

课程目标：通过项目训练，帮助学生进行自我了解和职业环境的认识，培养学生的创造性、团队合作精神、适应能力、沟通技巧。通过训练强化学生的职业心理、树立职业意识、提高职业能力、养成职业精神。

主要内容：以授课老师指定的项目训练，具体包括：人椅、珠行万里、穿越生死电网、齐眉棍、不倒森林、无敌风火轮、盲人方阵、同心鼓、地雷阵等（根据需要不断改进和增加项目）。

教学要求：通过项目训练，使学生能对自我有一个更准确的认识，并对以后的工作环境有一定的了解，同时在训练中不断增强自己团队合作能力、适应能力和沟通技巧，同时要不断激发学生的创造性和主动性，为以后适应职业环境打下坚实的基础。

18.专业课程10《网店美工实训》

课程目标：通过课程学习，使学生掌握如何根据淘宝商品与促销活动等因素对店铺进行整体设计，并使用Photoshop完成每个页面的制作，装潢好淘宝的店铺。

主要内容：网店美工的基础知识、商品图片的美化与修饰、店铺装修的基本设置、装修店铺首页的制作、商品详情页的制作、店铺推广的创意装修、图片的切片与管理。

教学要求：通过Photoshop的使用学习，完成店铺不同产品页面的设计与设置，理解颜色搭配、产品展示技巧和提升艺术审美能力；不同案例所侧重的Photoshop的工具使用有差异，要理解为达到不同展示效果所使用工具的区别。设置好自己的淘宝店面，将设计好的图片上传到淘宝平台，并用来装修相应产品页面。

19.专业课程《网店运营平台模拟实训》

课程目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

主要内容：该课程主要包括开店准备、开店与装饰、产品信息的发布、网店的推广、物流管理、财务结算等相关知识。

教学要求：通过对该课程的学习使学生更好的掌握网上开店、网店的运营与推广等基本理论，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。

20.专业课程12《移动电子商务实训》

课程目标：本课程通过微信营销实训平台，为学生提供微信营销运营的实战实训平台。加强对移动电子商务-微信营销平台的了解和实操，训练学生在界面展示、文案设计、营销互动以及微信营销策划方面的专业技能，致力于为学生和老师提供微商应用型训练平台。

教学内容：整个训练内容分为界面设计、行业契合度、移动市场调研、微信文案设计、营销互动设计、微信营销策划、智能客服等七大模块。每个模块训练流程相互衔接、内容相对独立的训练任务，共同实现所在训练模块的要求和目标。

教学要求：在移动电子商务训练中，结合职业特点，我们采用任务模块教学法，将专业技能划分为七大模块，设计成七个典型任务，利用平台的功能，在训练中按照任务模式进行平台实战训练。

21.专业课程13. 《ERP沙盘模拟实训》

课程目标：通过学习本课程，学生能够掌握创业的基本分析框架和创业的基本流程，掌握企业经营管理的基本逻辑和常用的管理方法，明确市场、经济的管理理论在企业管理中的运用规律，知道企业管理职能的作用和使用方法，具有良好的管理能力。

教学内容：该课程主要包括企业经营前各项组织准备，熟知沙盘模拟经营实施的基本规则和相关内容，沙盘中各种操作工具的使用，企业初始状态的设定，企业经营竞争模拟，现场案例解析等知识。

教学要求：通过本课程的学习使学生模拟公司运营，通过团队合作、企业战略规划、预算、ERP流程管理等一系列活动，使企业在竞争的市场获得成功。使学生能够感悟管理知识与管理实践之间的距离。

**（三）专业相关的实践能力要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 颁证单位 | 等级 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：暂时没有相关的职业资格等级证书

**七、教学进程总体安排**

**填写说明：**每学年安排40周教学活动，总学时数不低于2500，公共基础课程学时应当不少于总学时的1/4。选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%。实践性教学学时原则上占总学时数50%以上。学分计算时按照理论课16学时/学分计算，实践课（环节）24学时/学分或每周1学分计算。

**表XX 教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | | **课程序号** | **课程名称** | **课时分配** | | | **学**  **分** | **每学期教学周数及周学时分配** | | | | | | **考核** | |
| **理论** | **实践** | **小计** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **方式** | **时间** |
| **17周** | **18周** | **18周** | **18周** | **18周** | **18周** |
| **公共基础课** | | **必修课** | 1 | 高职应用数学I | 56 |  | 56 | 3.5 |  | 14\*4 |  |  |  |  | 笔试 | 期末 |
| 2 | 高职实用英语I | 56 |  | 56 | 3.5 | 14\*4 |  |  |  |  |  | 笔试/项目测试 | 期末 |
| 3 | 计算机应用基础 | 28 | 28 | 56 | 3 | 14\*4 |  |  |  |  |  | 考证 | 期末 |
| 4 | 思想道德与法律基础 | 42 |  | 42 | 2.5 | 14\*3 |  |  |  |  |  | 实践+笔试 | 随堂 |
| 5 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 42 |  | 42 | 2.5 |  | 14\*3 |  |  |  |  | 实践+笔试 | 随堂 |
| 6 | 创新创业基础 | 48 |  | 48 | 3 | 10\*2 | 14\*2 |  |  |  |  | 实践 | 分阶段 |
| 7 | 心理健康 | 16 |  | 16 | 1 |  | 8\*2 |  |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 8 | 大学生职业发展与就业指导 | 28 |  | 28 | 1.5 |  |  | 7\*2 | 7\*2 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 9 | 专业英语 | 24 |  | 24 | 1.5 |  |  |  | 12\*2 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 10 | 应用文写作 | 16 |  | 16 | 1 |  |  | 8\*2 |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 11 | 沟通与交流 | 8 |  | 8 | 0.5 |  |  |  | 4\*2 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 12 | 形势与政策 | 16 |  | 16 | 1 | 4\*2 | 4\*2 |  |  |  |  | 项目测试 | 随堂 |
| **小计** | | | **380** | **28** | **408** | **24.5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课** | 1 | 军事理论 | 36 |  | 36 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | 网络 | 随堂 |
| 2 | 优秀传统文化 | 36 |  | 36 | 2 |  |  | 36 |  |  |  | 网络 | 随堂 |
| 3 | 超星尔雅选修课1 | 90 |  | 90 | 5.5 |  | 90 |  |  |  |  | 网络 | 随堂 |
| 4 | 超星尔雅选修课2 | 90 |  | 90 | 5.5 |  |  |  | 90 |  |  | 网络 | 随堂 |
| **小计** | | | **252** |  | **252** | **15** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** | | | | | **632** | **28** | **660** | **39.5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业  ︵技能  ︶课 | 专业基础课 | | 1 | 管理学基础 | 36 | 28 | 64 | 3 | 16\*4 |  |  |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 2 | 市场营销基础 | 36 | 28 | 64 | 3 | 16\*4 |  |  |  |  |  | 笔试 | 期末 |
| 3 | 经济学基础 | 70 | 14 | 84 | 5 |  | 14\*6 |  |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 4 | 电子商务基础 | 56 | 16 | 72 | 4 |  | 18\*4 |  |  |  |  | 笔试 | 期末 |
| 5 | 基础统计 | 32 | 16 | 48 | 2.5 |  | 12\*4 |  |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 6 | 物流基础 | 50 | 6 | 56 | 3 |  | 14\*4 |  |  |  |  | 笔试 | 期末 |
| 7 | 基础会计 | 32 | 16 | 48 | 2.5 |  |  | 12\*4 |  |  |  | 笔试 | 期末 |
| 专  业  核  心  课 | | 1 | 市场调查与预测 | 32 | 32 | 64 | 3.5 |  |  | 16\*4 |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 2 | 网店美工 | 18 | 30 | 48 | 2 |  |  | 16\*3 |  |  |  | 实践 | 随堂 |
| 3 | 网店运营与推广 | 32 | 32 | 64 | 3 |  |  | 16\*4 |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 4 | 网络营销实务 | 56 | 16 | 72 | 4 |  |  | 18\*4 |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 5 | 电商文案写作 | 32 | 32 | 64 | 3.5 |  |  | 16\*4 |  |  |  | 笔试 | 期末 |
| 6 | 网页设计与网站建设 | 32 | 32 | 64 | 3.5 |  |  |  | 16\*4 |  |  | 笔试 | 期末 |
| 7 | 商务谈判与推销技巧 | 32 | 32 | 64 | 3.5 |  |  |  | 16\*4 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 8 | 移动电子商务 | 32 | 32 | 64 | 3.5 |  |  |  | 16\*4 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 9 | 短视频制作与编辑 | 32 | 32 | 64 | 3.5 |  |  |  | 16\*4 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 职业技能训练 | | 1 | 职业心理素质训练 | 0 | 48 | 48 | 2 |  |  | 24\*1 | 24\*1 |  |  | 实践 | 随堂 |
| 2 | 网店美工实训 | 0 | 24 | 24 | 1 |  |  | 24\*1 |  |  |  | 技能竞赛 | 随堂 |
| 3 | 网店运营平台模拟实训 | 0 | 48 | 48 | 2 |  |  |  | 24\*2 |  |  | 技能竞赛 | 随堂 |
| 4 | 移动电子商务实训 | 0 | 24 | 24 | 1 |  |  |  | 24\*1 |  |  | 技能竞赛 | 随堂 |
| 5 | ERP沙盘模拟实训 | 0 | 24 | 24 | 1 |  |  |  | 24\*1 |  |  | 实践 | 随堂 |
| 综合实践 | | 1 | 认知实习 | 0 | 48 | 48 | 2 | 2\*24 |  |  |  |  |  | 实习报告 |  |
| 2 | 专业综合技能训练（或跟岗实习） | 0 | 160 | 160 | 8 |  |  |  |  | 8\*20 |  | 实习报告 |  |
| 3 | 顶岗实习 | 0 | 480 | 480 | 24 |  |  |  |  | 8\*20 | 16\*20 | 实习报告 |  |
| **小计** | | | | | **610** | **1250** | **1860** | **94** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **周课时** | | | | |  |  |  |  | **24** | **24** | **24** | **24** | **20** | **20** |  |  |
| **总课时** | | | | | **1242** | **1278** | **2520** | **133.5** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**八、学时分类统计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **理论课时** | **实践课时** | **小计** | **比例** |
| **公共基础** | 632 | 28 | 660 | 26.19% |
| **其中：选修课** | 252 | 0 | 252 | 10.00% |
| **专业（技能）课** | 610 | 1250 | 1860 | 73.81% |
| **合计** | 1242 | 1278 | 2520 | 100% |
| **比例** | 49.29% | 50.71% | 100% |  |

**九、教学方式**

采用线上和线下结合的教学模式开展教学，即利用智慧职教云平台进行线上学习，同时利用假期到校进行线下教学、辅导。线下集中授课和辅导时数不得少于培养方案规定时数。

**十、实施保障**

1. **师资队伍**

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于23:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有中级及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工

匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

1. **教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

我校高职电子商务专业校内实训基地建设主要包括电子商务模拟实训室、企业经营模拟沙盘实训室、物流实训室以及网页设计与制作实训室等；为本专业学生从事专业核心课程的学习以及职业技能训练课的开展提供了一个仿真的学习环境，较好地解决了学生实践操作技能培养的问题。

校内实验、实训室设置一览表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 主要职能 |
| 1 | 电子商务模拟实训室 | 通过软件模拟开展《电子商务基础》、《网络营销实务》等课程的实训教学 |
| 2 | 企业经营模拟沙盘实训室 | 模拟企业经营管理过程实训教学 |
| 3 | 物流实训室 | 进行《电子商务与现代物流》等课程的实训教学。 |
| 4 | 网店运营实训室 | 网店运营实训教学 |
| 5 | 网店美工和网页设计制作实训室 | 开展网页设计与网站建设实训、网店美工实训教学 |

**3.校外实训基地建设**

校外实训基地建设不仅包括学生实践实训安排、员工培训、技术服务等内容，而且包括了校企双方共同参与专业培养方案的调整、专业教学计划的安排、技能课程的开发建设等内容，积极探索建立校外实训基地新模式，实现参观、实训、实习、就业及员工技术培训、教师挂职锻炼等互动功能。

已建及待建的校外实训基地一览表：

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 名称 |
| 1 | 铜陵中盛画材电子商务公司 |
| 2 | 铜陵铜欣祥铜铜工艺品有限责任公司 |
| 3 | 铜陵铜草花电子商务公司 |
| 4 | 安徽优力电子铜陵公司 |
| 5 | 铜陵百舟网络互娱 |
| 6 | 猪八戒铜陵电子商务公司 |
| 7 | 铜陵旭创电子公司 |

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

**（四）教学方法**

专业发展重视学生在校学习与实际工作的一致性，有针对性地采取任务驱动、项目导向、顶岗实习、课堂与实训室（场）一体化等教学模式。推行和有效设计“教、学、做”为一体的情境教学方法，增强学生动手能力。

**（五）教学评价**

1.考试形式多元化。采用“多元化”考试形式，各门课程要依据课程特点确定考试形式。在教学进程中分阶段对学生进行考核，加大过程性评价的比例，可采用随堂考试、分阶段测试、知识在线测试和学期考试相结合，考试题型和方法可多样化，通过单元（阶段）测试、课程设计、调查（分析）报告、读书笔记、案例分析、实验操作和技术技能演示等考查学生对已学内容的掌握情况。

2.考试方法可分为笔试、实践、网考、考证、技能竞赛、项目测试、课程设计、调研报告、读书笔记、案例分析、实训报告、作品、实习报告等。

**（六）质量管理**

1.学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

**十一、毕业要求**

按培养方案修完所有必修和选修课程并取得133.5学分。

学生取得的行业企业认可度高的有关职业资格证书以及已掌握扔关技术技能，获得相关专业竞赛等级奖，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

方案制（修）定人： 吴涛、王小平、朱世竞、钱曙东、张荟超、张辉、朱则康、童炜稷、程小敏

**本方案适用于电子商务扩招专业非退役军人生源类型**