**安徽工业职业技术学院面向社会人员（非退役军人）数字媒体应用技术专业人才培养方案（2019版）**

**一、专业名称及代码**

专业名称：数字媒体应用技术

专业代码：610210

**二、入学要求**

高中阶段教育毕业生或具有同等学力人员

**三、修业年限与学历**

本专业学制3 年，可实施弹性学习，最长不超过6年。专科

**四、职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属  专业大类 | 所属  专业类 | 对应  行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别  （或技术领域） | 相应专业实践能力证书举例 |
| 电子信息大类（61） | 计算机类（6102） | 广播、电视、电影和影视录音制作业 | 技术编辑、  音像电子出版物编辑、  剪辑师、  动画制作员 | 内容编辑、视觉设计师、技术美术、创意设计师 | 教育部下发教学标准中无证书要求。 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计与制作等工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

**1．素质**

（1）坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华名族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

**2．知识**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握数字绘画基础知识。

（4）掌握视觉设计基础知识。

（5）掌握3D建模与动画基础知识。

（6）掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。

（7）了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

**3．能力**

（1）具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的文案策划、创意设计能力。

（4）具有良好的图形图像处理和平面设计能力。

（5）具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力。

（6）具有一定的2D/3D动画设计和制作能力。

（7）具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

**六、课程设置**

主要包括公共基础课、专业（技能）课。

**（一）公共基础课**

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

**1.《高职应用数学》**

**课程目标：**

通过对本课程的学习，使学生掌握数学基础知识，特别是基本的数学思想方法和必要的应用技能。知识方面达到掌握数学的基本概念、基本运算和基本方法，学生能应用所学的数学知识分析并解决生活和工程实际中的问题，为学习专业课程提供必要的数学工具。能力方面达到通过各个教学环节，培养学生观察思考、抽象概括问题的能力、一定的逻辑推理能力、运算能力，提高学生运用数学知识分析和解决问题的能力。素质方面达到在学习数学的过程中，观察、比较、类比、推理、抽象、归纳、概括等各种思维形式都在发挥作用，因此数学的工具性不仅表现在为其他学科提供计算工具，更有方法论上的指导意义。通过学习数学的过程可以培养学生养成良好的思维习惯和学习习惯。

**主要内容：**

本课程是一门重要的基础课，本着学生的实际情况和教学时数，以及后续课程学习的需要，教学内容主要有基础知识，微积分基础内容、线性代数基础内容、概率统计基础内容，分为十个教学单元，数与方程、函数、函数的极限、导数的概念及求导公式、导数的计算及应用、不积分和定积分的概念、行列式与线性方程的解法、矩阵的概念及计算、统计初步和随机事件的概率、 条件概率事件独立性和全概率公式。

**教学要求：**

通过本课程的学习，指导学生完成教学任务，主要要求为：1、要求理解数的概念，会解基本一元、二元方程和一些简单不等式。2、理解函数的概念，掌握基本初等函数和初等函数的内容。3、了解函数极限的概念，会求简单的极限。4、理解导数的概念，掌握基本初等函数的求导公式和导数的计算及基本应用。5、了解不定积分和定积分的定义，掌握基本积分的计算，了解定积分在几何上的一些基本应用。6、掌握矩阵知识和线性方程组的解法。7、了解统计初步和概率的基本知识，要求理解统计的样本空间概念，会求均值、中位数、极差、众数和方差。8、理解随机事件的概念，掌握基本事件的关系和运算，理解概率的定义，了解条件概率与事件独立的定义，掌握全概率公式的应用。

**2．《高职实用英语》**

**课程目标：**

本课程遵循高职高专培养应用型人才的目标和“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学方向，在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。提高学生英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，能够借助词典阅读和翻译与专业相关的简单英语资料，以满足学生在今后工作中的需要，并能够增强自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国家交流的需要。

**主要内容：**

本课程是为我院高职学生开设的一门公共基础课，是各个专业的专业英语课程的基础课程，也是培养学生人文素质的一门必修课程。它围绕问候、致谢和道歉、守时文化、谈论天气、体育爱好、假日庆祝、邀请、电话用语以及求职等主题展开听说读写译五个方面的技能培养。

**教学要求：**

通过本课程的学习，学生应该达到下列要求：1、词汇：认知2500个英语单词以及由这些词构成的常用词组，对其中1000 个左右的单词能正确拼写、英汉互译。2、语法：掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。3、听力：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和陈述，理解基本正确。4、口语：掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。5、阅读：能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等，理解基本正确。6、写作：能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能用英语填写表格、套写便函、简历等，词句基本正确，无重大语法错误，格式基本恰当，表达清楚。7、翻译（英译汉）：能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。理解正确，译文达意。

**3．《思想道德修养与法律基础》**

**课程目标：**

本课程的总目标是要通过对本课程的学习，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

**主要内容：**

本课程是一门重要的基础课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。主要论述确立科学高尚的人生追求，树立正确的人生观，确立马克思主义科学信仰，积极投身道德实践，全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓。

**教学要求：**

通过对该课程的学习使学生立足自己现在的工作情况及社会经历，领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军，认同社会主义民主与法治，在利益与正义层面反思法律制度，形成合理的权利与责任意识,为今后的自觉遵守法律制度奠定基础。

**4.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》**

**课程目标：**

通过课程的学习，使学生深入了解并掌握马克思主义中国化理论成果的内容，扩展学生政治理论知识面和视野，使学生形成一定的政治认知能力，培养当代大学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认同，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

**课程主要内容：**

本课程以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化两大理论成果为基础，重点阐述了两大理论成果的主要内容。课程分为三大部分，第一部分讲解毛泽东思想，重点阐述毛泽东思想的形成、主要内容、历史地位和指导意义，并着重讲述新民主主义革命理论、社会主义改造及社会主义建设道路探索的理论；第二部分分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的历史条件、过程、主要内容和历史地位；第三部分主要阐述习近平新时代中国特色社会主义思想，主要包括：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、中国特色国防、军队、外交、坚持和加强党的领导等内容。

**教学要求：**

本课程是一门思想政治理论课，是对学生开展中国化马克思主义理论教育的必修课程。教学过程中应要求学生掌握教材中的基本理论知识，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。

教师应努力引导学生正确认识中国的基本国情和社会主义建设的客观规律，教学过程中坚持以“学生”为中心、“教师”为引导，通过教、学、做的结合，学生从了解这样做、到理解为何这样做、再到做什么、最后掌握怎么做，从而达到提升政治素质、锻炼综合能力（问题的分析解决能力、口语及书面表达能力、office软件运用能力、社会调查能力、思辨能力等）的目的，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，不断培养和提高大学生的政治理论素质和综合素质，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

**5.《大学生心理健康教育》**

**课程目标：**

坚持立德树人的根本任务，坚持育心与育德相统一。通过课程教学，使社会扩招大学生了解心理健康基本知识，掌握正确应对学习生活中不良情绪和心理压力必需的相关技能，提高心理适应能力，努力培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。

**主要内容：**

本课程围绕了解心理健康的基础知识、了解自我与发展自我、提高自我心理调适能力等三大部分，通过大学生心理健康导论、自我意识与培养、人格发展与心理健康、学习心理、情绪管理、人际交往等六个专题的讲解，使学生了解心理学的有关常识和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解自身的心理特点和性格特征，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

**教学要求：**

本课程是集知识、体验和训练为一体的综合课程，课程教学中要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，充分调动学生参与的积极性，避免单向的理论灌输和知识传授。在教学过程中，要充分运用各种资源丰富教学手段，积极应用“互联网 +”平台和手段，提升教学效果。

**6.《实用应用文写作》**

**课程目标:**

本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置，通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

**主要内容:**

《实用应用文写作》课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，总体分为认识应用文、社交文书写作、事务文书、公务文书四个项目来安排教学内容,培养学生解决实际问题的写作能力和自我学习能力，构建起全新的“教、学、写”一体的课程教学模式。

**教学要求**

理解与事业单位、行政公文、个人求职等实际情境密切相关的常用应用文种类。了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。使学生掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。

**7.《沟通与交流》**

**课程目标：**

本课程着眼于现代行业、企业对人才需求的能力要求，以交流沟通能力和社会融合能力的培养为课程目标，为学生的可持续发展打下良好的基础。作为适合全校各专业的人文素质课程，本课程坚持“为学生的专业发展服务，为学生的成长成才服务，全面提升学生的综合素质”的宗旨，培养学生的社会适应性，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

**主要内容：**

掌握人际关系的基本概念、种类、模式、原则以及过程，认识倾听的作用、原则、步骤，语言沟通的主要形式、作用和沟通策略，非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略，书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点。能解释人际关系的含义、特征并说明学习课程的主要学习方法，认识个人在各种关系沟通中的角色功能，能掌握非语言沟通的主要形式、作用及态度要求，能掌握语言沟通的主要形式、作用及态度要求，能够灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系，实现人际间的高效沟通。

**教学要求：**

本课程基于提升学生可持续就业能力的设计理念，通过十个模块，由简单到复杂，有局部到整体，由单一到综合层层递进的任务设计方式，培养学生有效沟通能力，为其就业能力和岗位适应能力的形成提高做准备。通过学习沟通课程可以培养学生养成良好的沟通态度和得体的行为规范，培养学生认真踏实、做事有条有理的工作态度，积极向上努力进取的精神。

**8.《形势与政策》**

**课程目标：**

本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观。通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

**教学内容：**

紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，包括乡村振兴的时代意义与发展蓝图、坚定实施区域协调发展战略、港澳与内地融合， 共享发展机遇、经济全球化的退与进。

**教学要求：**

本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据专题内容，依托信息化教学平台，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等，帮助学生增强学生学习的兴趣，让学生能够运用知识分析和解决实际问题，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

**9.《大学生职业生涯规划与就业指导》**

**课程目标：**

通过学习，培养学生能够理解职业生涯规划的含义及其意义，了解与职业规划相关的理论。对如何进行职业生涯规划有一定了解；帮助学生确立正确的职业理想，制定明确的职业目标。学生应在具有必要的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。

**主要内容：**

该课程分别从理论教育和实际操作两方面对大学生进行就业指导。主要讲述认知自我和社会、科学决策方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力；初人职场的心态调整、角色定位、合理规划、价值实现，学习如何获得幸福人生。

**教学要求：**

通过对该课程的学习使学生以[职业生涯规划](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=300085&ss_c=ssc.citiao.link)的理论为基础，结合自身的心理特点与需求，联系自身[职业生涯](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=424718&ss_c=ssc.citiao.link)的实际，理解职业生涯规划的科学理念；掌握并运用生涯规划的步骤和方法；学生应在具有必要的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神，增强“我的职业我做主”的信心和主动性。

**10.《创新创业基础》**

**课程目标：**

创新创业基础是高职的一门公共基础课，旨在增强学生就业创业能力，本课程以提高大学生岗位创业能力为重点，形成以岗位创业为导向的高职创新教育理念，在培养大学生自主创业者的同时，使创业教育更多地以培养“岗位创业”者为主。

**主要内容：**

本课程共分为九个模块，以“创新精神”为核心，以“互联网+”为基本特征的行业跨界创新发展思路，构建创新创业教育的基本内容。在介绍创新思维和创新方法后，系统介绍信息技术时代已被应用的移动互联网、大数据技术、云计算技术、物联网技术、人工智能、3D打印技术、电子商务等新技术，旨在引导大学生通过学习新知识、新技术，就本专业所处的行业与互联网之间如何跨界发展，展开想象的翅膀，去寻找跨界的路径和方法，产生创新的火花，为大学生的创新提供广阔的空间。

**教学要求：**

学习本课程，重点掌握基本的创新思维，熟悉主要的创新方法，了解新时代热门的新技术。立足本专业，学习专业知识，立志做一个具有工匠精神和创新精神的人——岗位创业者。

**11.计算机应用基础**

**课程目标：**

《计算机应用基础》课程培养学生对计算机软、硬件知识的系统认知，了解计算机的工作原理和计算机网络的基础知识，掌握常用计算机办公软件的使用方法；通过本课程的学习，学生应具备从事办公工作的基本操作技能。

**主要内容：**

本课程主要讲授计算机的发展以及应用领域、系统的组成和信息处理、计算机系统组成及数制转换、数据编码及病毒的概念；计算机网络的基本理论、互联网基础知识；Word软件的文字编排、图文混排、表格设计操作方法，Excel软件的数据格式设置、常用计算公式、数据处理方法，PowerPiont软件的文稿的建立及制作、演示文稿动画设置方法。

**教学要求：**

课程教学以培养学生计算机综合应用能力为目标，课堂教学围绕实际的办公案例展开，将具体的案例根据章节知识点进行分解讲授，以教师操作演示为辅，学生模拟训练为主的方式进行教学。

**（二）专业基础课**

**1、《C语言程序设计》**

**课程目标：**

《C语言程序设计》是计算机应用技术专业的一门专业基础课。它是作为《面向对象程序设计》、《ASP动态网页设计》《JavaScript》等课程的前导课程进行设置的。

通过本课程的学习，使学生能够熟练地运用结构化程序设计方法设计编写、调试和运行C语言程序。从理论和实践两个方面培养和提高学生程序设计能力，以及应用计算思维方法去分析和解决问题的能力，为学生在今后的学习和工作中能够很好地使用计算机来解决实际问题打下良好的基础。

**主要内容：**

本课程讲解C语言的基本数据类型及其运算、分支结构、循环结构、数组、函数、结构体、指针和文件等内容。

**教学要求：**

以程序设计为主线，以培养初学者的分析问题能力、解决问题能力及程序设计能力为目标。强调实用性，注重理论与实践相结合，通过大量的例题，深入浅出，循序渐进地讲解C语言的语法规则与实际应用，并注重培养初学者良好的程序设计风格。

**2、Photoshop**

**课程目标：**

通过本课程的学习，了解现代平面设计、色彩与视觉传达艺术的基础知识，掌握图形图像处理软件的操作方法，从而具备图形图像设计与制作能力，如设计标志、网页广告、宣传页（册）、海报、网页版式等，能胜任平面设计师、网页美工等工作。

**主要内容：**

了解图形图像的基本概念、图像处理软件基本功能和操作界面；掌握图层的基本操作技巧，具有运用图层样式与特效对图象进行综合处理的能力；掌握锚点、方向点和方向线的概念。具有运用路径绘制、路径修改、直接选择、转换锚点和路径复制、描边等工具进行设计制作标志、图形绘制；了解通道、蒙版的概念；掌握通道调板；掌握Alpha通道、通道与选区、蒙版与选区、通道运算等关系及操作技巧，能进行多个图像的融合及特效处理；了解滤镜特点及其作用，掌握破坏性滤镜和校正性滤镜的不同作用，具有运用合适滤镜对图像进行特效处理的能力；了解图像进行调整（校正）之前的必要工作；具有运用图像调整工具对图像进行合适处理的能力；掌握文字工具技术参数对文字的不同影响，具字体设计和图文混排的能力；了解ImageReady的概念和操作方法，具有进行动画及Web页面设计与制作能力；掌握图像的获取与输出方法。

**教学要求：**

课程的教学要采用案例教学为主，案例中要结合色彩和视觉传达知识来分析和讲解，让学生在掌握软件操作的基础上提升审美情趣和激发创新欲望，学会色彩搭配、版式设计等知识，从而培养图形图像设计和制作的能力；模仿的同时重视创新能力培养。以企业小项目或者参加图形图像制作大赛的形式，锻炼学生的制作与创新能力。

**3、摄影基础**

**课程目标：**学习掌握摄影原理和摄影方法。

**主要内容：**（1）相机的基本结构：摄影的发展历史、掌握相机的基本构造、相机的科学使用方法、掌握镜头、焦距、快门、光圈和感光度等基础概念。（2）摄影方法部分：熟练镜头、焦距、快门、光圈和感光度等参数的调整。掌握各类构图方法，并能灵活应用。掌握利用计算机对照片进行加工、对视频进行编辑的基本方法。（3）摄影实践部分：掌握风光拍摄、夜景拍摄、花卉拍摄、近距和微距拍摄、人物拍摄、旅游拍摄、体育拍摄等各类场景下的摄影手法。

**教学要求：**通过理论加实践的学习，掌握专业摄影技巧和照片加工方法。磨炼摄影功底，灵活使用各类镜头表达有意义的题材。提高个人艺术修养，能正确的进行评价和自己评价。

**4、数字绘画**

**课程目标：**让学生能够掌握Photoshop的使用方法和数字插、漫画制作技法，掌握手绘板的使用方法，培养学生的创作性思维，使学生能够将自身的创作思想和传统的绘画表现形式有机结合起来。通过本课程的学习，强调学生的造型绘画能力以及设计创意能力，能接受开放时代的各种图像信息，积累创意素材，为将来从事数字媒体及相关行业的工作建立一定的认识和基本技能。

**主要内容：**了解PHOTOSHOP的基本知识与工具的使用方法；掌握手绘板的使用方法和压感的应用；掌握数字绘画线稿起稿方法及Brush笔刷的使用方法与技巧；熟练掌握插画画面素描关系的绘制方法及结合色彩模式、滤镜进行特效综合制作的技法。

**教学要求：**本课程的工作任务本着由简单到复杂的原则，以素描关系和色彩关系为基准，以对应的项目载体为对象，完成工学结合项目实践任务。认知过程分布贯穿于所有项目单元，工作任务集中于各个项目载体。通过立体交叉式的演练与实践，使学生具备基本的数字绘画知识。本学习领域由3个层次、3个学习情境和9项工作任务组成。3个层次是构思—设计—制作，完成由感性到理性乃至应用于项目实践的工作能力培养过程。9项工作是应用具备的能力在各个项目化教学单元中完成各方向的设计工作任务。最终培养学生正确认识专业软件在设计与绘制中的重要位置，使其明确方向，启发日后自我学习的意识。同时使学生具备较强的工作方法能力和社交沟通能力。

**5、图形图像处理**

**课程目标：**通过本课程的学习着重是让学生在掌握Adobe Photoshop位图软件、CorelDRAW矢量软件的使用，结合现代平面设计、色彩与视觉传达艺术的基础知识，提高设计表现能力。培养学生熟练的电脑应用软件操作技术、正确的设计思维方法、丰富学生的艺术表现手段，并通过一定数量的实例制作训练，让学生掌握图形图像的处理和制作能力，从而具备设计标志、网页广告、宣传页（册）、海报、网页版式等能力，能胜任平面设计师、网页美工等工作。

**主要内容：**本课程是本专业专业基础课程之一，强调应用。在平面处理软件结合美学知识的基础上，培养学生图形图像的处理能力。主要内容包含广泛1. 了解图形图像的基本概念、掌握图像处理软件 Photoshop、CorelDRAW基本功能和操作界面2.掌握Photoshop、CorelDRAW图层的基本操作技巧，具有运用图层样式与特效对图象进行综合处理的能力。3. 掌握在Adobe Photoshop和CorelDRAW中锚点、方向点和方向线的概念。具有运用路径绘制、路径修改、直接选择、转换锚点和路径复制、描边等工具进行设计制作标志、图形绘制。4. 了解Adobe Photoshop通道、蒙版的概念；掌握通道调板；掌握Alpha通道、通道与选区、蒙版与选区、通道运算等关系及操作技巧，能进行多个图像的融合及特效处理。5. 了解Adobe Photoshop、CorelDRAW滤镜特点及其作用，具有运用合适滤镜对图像进行特效处理的能力。 6.在 Photoshop、CorelDRAW 中掌握文字工具技术参数对文字的不同影响，具备字体设计和图文混排的能力。7.了解Adobe Photoshop动画和切片操作方法，具有进行动画及Web页面设计与制作能力。8.Adobe Photoshop、CorelDRAW软件的结合使用进行图形图像的设计和制作。

**教学要求：**1.课程的教学要采用案例教学为主，案例中要结合色彩和视觉传达知识来分析和讲解，让学生在掌握软件操作的基础上提升审美情趣和激发创新欲望，学会色彩搭配、版式设计等知识，从而培养图形图像设计和制作的能力。2.模仿的同时重视创新能力培养。以企业小项目或者参加图形图像制作大赛的形式，锻炼学生的制作与创新能力。3.能够和认证考试结合在一起，把课程的考试和认证考试有机的结合在一起，能够帮助学生在认证考试中获取更好的成绩

**6、影视视听语言**

**课程目标：**通过该课程的学习，使学生掌握有关影视广告视听语言相关知识、技术标准及工作规范，合理运用影视拍摄和剪辑工具，较高质量完成影视广告作品设计与制作，提高影视广告作品制作水平。

**主要内容：**本课程通过对视听语言相关理论知识和影视广告经典案例的学习，指导学生深刻理解和熟悉掌握镜头、景别与角度、画框与构图、影视剪辑、焦距与景深、运动、光线、色彩与场景调度、配音等视听元素及实际的应用；通过编写剧本、场景拍摄、后期剪辑等实践训练，使学生熟知影视广告作品创作的基本过程，培养创作影视广告的基本能力。

**教学要求：**采取案例教学模式。通过引入经典电影、影视广告作品开展案例教学，让学生加深对视听语言知识的理解。采取教、学、做一体化教学模式，根据现有实际条件，设计切实可行的实践训练项目，让学生运用所学知识和技术亲自动手拍摄和剪辑，形成自己的影视广告作品，提升影视广告设计与制作的能力。

**7、广告创意与制作**

**课程目标：**学习掌握广告的创意和制作方法。

**主要内容：**（1）广告概念和评价原则：理解广告的基本概念、内涵及构成要素。掌握鉴赏影视广告的基本原则和评价标准。（2）广告创意部分：熟练掌握独特说辞、形象推销、戏剧性、理论ROI、定位理论、品牌性格、企业形象、蔚蓝诡计等各种经典创意理论，并能根据相关理论分析现有的影视广告。（3）广告创作部分：掌握广告文案的写作原则。掌握影视广告的镜头语言。

**教学要求：**通过对理论课程的学习，使学生熟悉鉴赏优秀广告的标准，掌握广告的创意理论；通过翻拍广告和自己创新拍摄的实践训练，使学生具备摄影摄像、广告策划的能力。

**（三）专业核心课程**

**8、Flash动画制作**

**课程目标：**通过该课程的学习，培养学生掌握Flash二维动画设计与制作的相关知识、技术标准及工作规范和具备运用Flash软件工具绘制、制作动画的基本技能。使学生具备制作二维广告动画、网站标题导航动画的设计与制作能力。

**主要内容：**熟悉Flash软件的操作界面、绘图、各类面板、帧、时间轴、图层、元件、ActionScript等内容；掌握Flash软件绘图工具、色彩、动画设置及ActionScript编程方法；通过矢量图形绘制、基本动画制作、ActionScript编程及典型案例的模仿训练实践。

**教学要求：**采取案例教学模式，引入Flash广告动画真实的、典型的企业案例开展教学，让学生从成熟动画作品中了解图形、色彩、构图、图像、音乐等重要元素的如何应用，增强美感和动感。采取教、学、做一体化教学模式，教师讲解基本理论知识和工具方法，并在教学现场演示动画制作的全过程；学生已案例为模仿对象，进行实践训练，增强图形绘制、色彩应用、动画特效应用等方面的能力。

**9、非线性编辑**

**课程目标：**通过该课程的学习，使学生掌握有关影视作品制作流程、音视频编辑的理论知识，以及非线性编辑方式的技术理论；通过使用非线性编辑软件进行后期音频和视频剪辑以及音频、视频的合成的实践操作最终能熟练使用非线性编辑软制作各种视频作品，从而使学生具备从事电影电视节目剪辑师，影视广告公司影视广告设计师，电视台后期剪辑师等工作岗位的基本职业能力。

**主要内容：**本课程通过非线性编辑的理论知识和非线性编辑软件的具体操作实践，使学生深刻理解和掌握音视频的采集、音视频的剪辑、合成；转场与特效添加；蒙太奇效果；字幕编辑以及视频输出设置方法。结合影视优秀作品案例分析与演示、模仿训练使学生熟知影视作品制作流程，灵活运用剪辑原则与技巧，培养创作影视广告的基本能力。

**教学要求：**采取案例教学模式，引入电影电视节目视频作品、影视广告、真实且典型的企业案例开展教学，让学生从成熟视频作品中了解剪辑、蒙太奇、音频处理、转场、字幕、特效等重要元素的应用；采取教、学、做一体化教学模式，教学现场演示作品制作的全过程；学生根据案例为模仿对象，进行实践训练，从而提升学生影视作品制作的能力。

**10、影视后期合成**

**课程目标：**通过本课程的学习使学生掌握after effects软件的基本应用，学会使用软件进行音视频剪辑，对素材进行三维空间模拟和动画效果，调整视频色彩，对视频素材进行复杂抠像，添加模拟仿真特效，能利用软件独立完成视频项目的创作和制作。

**主要内容：**本课程主要介绍After Effects软件的基本操作方法和影视后期制作的技巧，内容包括After Effects入门知识、时间轴特效、抠像、文字和绘图效果、跟踪视频、音频特效、制作三维合成特效、模拟仿真特效以及渲染输出等。使学生掌握影视后期包装设计和制作的能力。

**教学要求：**本课程实践性较强，教学目的是培养学生能够利用所学软件制作满意的视频作品，因此在教学过程中大量引用项目案例，用视频作品直观展示软件的制作能力，让学生产生浓厚的学习兴趣。当然，越炫目的作品制作难度也越大，为了不打消学生的积极性，在实施教学过程中将采用阶梯式教学案例，把每个单元对应的案例按照由易到难的过程分为：知识案例、提高案例和自拍案例。

**11、三维模型制作**

**课程目标：**学习并掌握三维模型制作方法并综合应用。

**主要内容：**本课程主要学习三维模型制作中的基础知识，对象的变换，三维建模方法及修改，放样建模，复制建模，合成建模，NURBS高级建模等方面内容。让学生掌握三维软件的基本功能和操作方法，以及如何进行三维动画模型的设计和制作；对三维动画制作的团队协作有一定的了解。

**教学要求：**全部在理实一体的教室或机房进行学习并训练。从以下几个方面开展实践环节教学,基础建模，二维线生成三维模型，多边形建模，NURBS级建模，面片建模。课程设计从典型工作任务出发，首先分析确定职业能力，再由职业能力分解出相应的知识、技能和态度，然后确定课程的内容及教学的顺序，通过工作任务将理论教学与实践教学融为一体，形成一套完整的课程计划。本课程在教学方法上应理论联系实际，在教学中多采用引导、启发性教学，使学生能够融会贯通、举一反三。运用典型案例组织教学，启发学生独立思考，增强学生的感性认识，提高学生的实践能力，同时伴随理论讲解相应安排练习，理论与实践要求紧密结合。

**12、三维动画制作**

**课程目标：**学习并掌握三维动画中的材质与贴图，灯光，摄影机，环境特效，动画，粒子和动力学等方面的知识。

**主要内容：**本课程主要学习三维动画制作中的材质、贴图，设置灯光、摄影机和环境特效，基础动画，以及粒子和动力学等方面内容。让学生学生可以系统地了解到影视动画短片的制作流程，了解并掌握从动画片制作的前期、中期到后期的得制作技巧和方法。通过实际操作深入了解让学生引入到实际的案例进行练习，从而具备一个动画制作者所具备得技能和专业知识。

**教学要求：** 全部在理实一体的教室或机房进行学习并训练。授课过程分为两个部分：理论讲授部分与课内实践部分。理论讲授部分以教师授课为主，学生随堂练习为辅，形式为边讲边练。课内实践部分以设计任务为驱动，学生自己动手进行设计实践，教师专题指导、示范、修改作业，形成与学生的互动式教学。作业课上未完成部分可由课下完成。本课程在教学方法上应理论联系实际，在教学中多采用引导、启发性教学，使学生能够融会贯通、举一反三。运用典型案例组织教学，启发学生独立思考，增强学生的感性认识，提高学生的实践能力，同时伴随理论讲解相应安排练习，理论与实践要求紧密结合。

**13、影视特效制作**

**课程目标：**通过该课程的学习，使学生掌握针对主题使用3ds max软件进行三维动画创作，使用After Effects动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑操作，并输出可以满足多种领域需要的视频影片。

**主要内容：**本课程先是通过概述内容介绍了影视后期制作的基本原则和发展现状，再用基于工作过程的方式将把影视后期分为五个方面来讲解，包括电视频道包装、电视栏目包装、电视导视系统、影视广告制作、商业包装等。

**教学要求：**本课程是一门综合性很强的实践课程，它要求学生必须非常熟练的掌握前期学习的所有专业课程，教学难度比较大，因此我将该课程分为两个层次，第一层侧重如何协调使用各软件的功能，通过教师从企业项目中分解出的单个镜头的制作，提高学生综合运用各类软件的能力。第二层通过完整的企业真实性案例再进行一次循环来实现教学目标，通过直接使用企业实际项目训练学生，分析问题应用所学知识技能解决问题的能力，要求学生完成系列项目任务书，将学生的专业知识、专业技能、职业素养三大指标通过实际项目的制作的过程加以固化，最后以作品形式体现最终成果。

**14、虚拟现实应用设计**

**课程目标：**让学生通过Unity3D进行搭建场景，掌握虚拟现实技术在模拟现实中的，沉浸性，交互性，构想性，动作性以及自主性上面的优势作用来更好的实现设计效果展示，能独立完成并掌握虚拟现实课程中所要求的各个知识点。

**主要内容**：1、掌握虚拟现实场景的制作原理和创建方法。2、在介绍虚拟现实技术理论知识的基础上，以典型实例贯穿教学，使学生能够在较短的时间里逐步地了解、认识、掌握虚拟现实技术，最终达到运用虚拟现实VR开发工具Unity３D制作三维交互的，效果逼真的虚拟现实场景的能力。3、了解虚拟现实技术在展示，预测，体验，训练等方面的运用。4、培养学生的自学能力及资源素材整理能力以及独立解决项目过程中遇到问题找到解决方案的思维能力。

**教学要求：**1、加强对学生创造性思维的培养。2、注重提高学生的审美意识和艺术品位。 3、注重树立学生正确的设计思想及设计思维的培养。４、培养学生良好的三维空间掌控处理能力。５、使学生有良好的发散思维能力培养。

**七、教学进程总体安排**

每学年安排40周教学活动，总学时数不低于2500，公共基础课程学时应当不少于总学时的1/4。选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%。实践性教学学时原则上占总学时数50%以上。学分计算时按照理论课16学时/学分计算，实践课（环节）24学时/学分或每周1学分计算。

**表1 教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程序号** | | **课程名称** | **课时分配** | | | | **每学期教学周数及周学时分配** | | | | | | **考核** | |
| **理论** | **实践** | **小计** | **学分** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **方式** | **时间** |
| **20周** | **20周** | **20周** | **20周** | **20周** | **20周** |
| 公共基础课 | 1 | | 高职应用数学I | 56 |  | 56 | 3.5 |  | 14\*4 |  |  |  |  | 笔试 | 期末 |
| 2 | | 高职实用英语I | 56 |  | 56 | 3.5 | 14\*4 |  |  |  |  |  | 笔试/项目测试 | 期末 |
| 3 | | 计算机应用基础 | 28 | 28 | 56 | 3 | 14\*4 |  |  |  |  |  | 考证 | 期末 |
| 4 | | 思想道德与法律基础 | 42 |  | 42 | 2.5 | 14\*3 |  |  |  |  |  | 实践+笔试 | 随堂 |
| 5 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 42 |  | 42 | 2.5 |  | 14\*3 |  |  |  |  | 实践+笔试 | 随堂 |
| 6 | | 创新创业基础 | 48 |  | 48 | 3 | 10\*2 | 14\*2 |  |  |  |  | 实践 | 分阶段 |
| 7 | | 心理健康 | 16 |  | 16 | 1 |  | 8\*2 |  |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 8 | | 大学生职业发展与就业指导 | 28 |  | 28 | 1.5 |  |  | 7\*2 | 7\*2 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 9 | | 专业英语 | 24 |  | 24 | 1.5 |  |  |  | 12\*2 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 10 | | 应用文写作 | 16 |  | 16 | 1 |  |  | 8\*2 |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 11 | | 沟通与交流 | 8 |  | 8 | 0.5 |  |  |  | 4\*2 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 12 | | 形势与政策 | 16 |  | 16 | 1 | 4\*2 | 4\*2 |  |  |  |  | 项目测试 | 随堂 |
| **小计** | | | **380** | **28** | **408** | **24.5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选修课 | 1 | 军事理论 | | 36 |  | 36 | **2** | 9\*4 |  |  |  |  |  | 网络 | 随堂 |
| 2 | 优秀传统文化 | | 36 |  | 36 | **2** |  |  | 9\*4 |  |  |  | 网络 | 随堂 |
| 3 | 超星尔雅选修课1 | | 90 |  | 90 | 5.5 |  | 15\*6 |  |  |  |  | 翻转课堂 | 随堂 |
| 4 | 超星尔雅选修课2 | | 90 |  | 90 | 5.5 |  |  |  | 15\*6 |  |  | 翻转课堂 | 随堂 |
| **小计** | | | **252** |  | **252** | **15** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业基础课 | 1 | | C语言程序设计 | 56 | 28 | 84 | 4.5 | 14\*6 |  |  |  |  |  | 竞赛 | 期末 |
| 2 | | Photoshop | 28 | 28 | 56 | 3 | 14\*4 |  |  |  |  |  | 竞赛 | 期末 |
| 3 | | 摄影基础 |  | 32 | 32 | 1.5 |  | 8\*4 |  |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 4 | | 图形图像处理 |  | 60 | 60 | 2.5 |  | 15\*4 |  |  |  |  | 作品 | 随堂 |
| 5 | | 影视视听语言 |  | 60 | 60 | 2.5 |  | 15\*4 |  |  |  |  | 作品 | 随堂 |
| 6 | | 广告创意与制作 | 30 | 30 | 60 | 2.5 |  | 15\*4 |  |  |  |  | 作品 | 随堂 |
| **小计** | | | **114** | **238** | **352** | **16.5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 1 | | 数字绘画 |  | 60 | 60 | 2.5 |  |  | 15\*4 |  |  |  | 作品 | 随堂 |
| 2 | | Flash动画制作 | 30 | 60 | 90 | 4.5 |  |  | 15\*6 |  |  |  | 机试 | 随堂 |
| 3 | | 三维模型制作 | 30 | 60 | 90 | 4.5 |  |  | 15\*6 |  |  |  | 机试 | 随堂 |
| 4 | | 非线性编辑 | 30 | 30 | 60 | 3 |  |  | 15\*4 |  |  |  | 机试 | 随堂 |
| 5 | | 影视后期合成 | 32 | 32 | 64 | 3.5 |  |  |  | 8\*8 |  |  | 机试 | 随堂 |
| 6 | | 三维动画制作 | 30 | 60 | 90 | 4.5 |  |  |  | 15\*6 |  |  | 机试 | 随堂 |
| 7 | | 影视特效制作 | 28 | 28 | 56 | 3 |  |  |  | 7\*8 |  |  | 机试 | 随堂 |
| 8 | | 虚拟现实应用设计 | 30 | 60 | 90 | 4.5 |  |  |  | 15\*6 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| **小计** | | | **210** | **390** | **600** | **30** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 技能训练课 | 1 | | 校外摄影基地实训 | 8 | 16 | 24 | 1 |  | 1\*24 |  |  |  |  | 实践 | 随堂 |
| 2 | | 广告设计与制作实训 | 16 | 32 | 48 | 2 |  | 2\*24 |  |  |  |  | 作品 | 随堂 |
| 3 | | 多媒体综合应用实训 | 24 | 48 | 72 | 3.5 |  |  | 3\*24 |  |  |  | 竞赛 | 随堂 |
| 4 | | 影视包装制作实训 | 24 | 48 | 72 | 3.5 |  |  |  | 3\*24 |  |  | 竞赛 | 随堂 |
| **小计** | | | **72** | **144** | **216** | **10** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 综合实践 | 1 | | 认知实习 |  | 48 | 48 | 2 | 2\*24 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | | 专业综合技能训练（或跟岗实习） |  | 160 | 160 | 8 |  |  |  |  | 8\*20 |  | 实习报告 |  |
| 3 | | 顶岗实习 |  | 480 | 480 | 24 |  |  |  |  | 8\*20 | 16\*20 | 实习报告 |  |
| **小计** | | | **0** | **688** | **688** | **34** |  |  |  |  | **320** | **320** |  |  |
| **周课时** | | | |  |  |  |  | **24** | **24** | **24** | **24** | **20** | **20** |  |  |
| **总课时** | | | | **1028** | **1488** | **2516** | **130** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**八、学时分类统计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **理论课时** | **实践课时** | **小计** | **比例** |
| **公共基础** | 632 | 28 | 660 | 26.2% |
| **其中：选修课** | 252 | 0 | 252 | 10.0% |
| **专业（技能）课** | 396 | 1460 | 1856 | 73.8% |
| **合计** | 1028 | 1488 | 2516 | 100% |
| **比例** | 40.9% | 59.1% | 100% |  |

**九、教学方式**

采用线上和线下结合的教学模式开展教学，即利用智慧职教云平台进行线上学习，同时利用假期到校进行线下教学、辅导。线下集中授课和辅导时数不得少于培养方案规定时数。

**十、实施保障**

**（一）师资队伍**

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于23:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年不少于6个月企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把我国内外相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

（1）影视制作实训室

影视制作实训室应配备非线性编辑工作站、专业摄像机、镜头、灯光、显示器、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备，安装三维动画制作、非线性编辑相关软件及工具；用于摄影基础、三维软件基础、非线性编辑、后期合成、三维动画、影视特效制作等课程的教学与实训。

（2）视觉设计实训室

视觉设计实训室应配备计算机、扫描仪、彩色打印机等设备，安装图形图像处理、数字绘画等软件及工具；用于设计基础、数字绘画、广告创意、动态图形设计等课程的教学和实训。

（3）虚拟现实实训室

虚拟现实实训室应配备计算机、虚拟现实头盔、全景摄像机、3D空间跟踪定位器、3D立体显示器、数据手套等设备，安装AR/VR应用开发相关软件及工具。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

**（四）教学方法**

Photoshop、Flash动画制作、三维模型制作、影视后期合成、三维动画制作、影视特效制作等课程在机房实施理实一体化教学。

**（五）教学评价**

1、考试形式多元化。采用“多元化”考试形式，各门课程要依据课程特点确定考试形式。在教学进程中分阶段对学生进行考核，加大过程性评价的比例，可采用随堂考试、分阶段测试、知识在线测试和学期考试相结合，考试题型和方法可多样化，通过单元（阶段）测试、课程设计、调查（分析）报告、读书笔记、案例分析、实验操作和技术技能演示等考查学生对已学内容的掌握情况。

2、考试方法可分为笔试、实践、网考、考证、技能竞赛、项目测试、课程设计、调研报告、读书笔记、案例分析、实训报告、作品、实习报告等。

**（六）质量管理**

1、学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

**10、毕业要求**

按培养方案修完所有必修和选修课程并取得 130学分。

学生取得的行业企业认可度高的有关职业资格证书、技能等级证书以及已掌握的有关技术技能，获得相关专业竞赛等级奖，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

方案制（修）定人：罗海峰、陆汝梅、陈树贤、田鉴、宋雅丽、陆玉立、杨静、刘东亮、孙晓梅

**本方案适用于数字媒体应用技术扩招专业非退役军人生源类型**