安徽工业职业技术学院

建筑装饰工程技术扩招专业人才培养方案

（2019版）

**一、专业名称及代码**

专业名称：建筑装饰工程技术

专业代码：540102

**二、入学要求**

具有高中阶段学历或同等学力人员。

**三、修业年限与学历**

本专业学制3 年，可实施弹性学习，最长不超过6年。专科

**四、职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属  专业大类 | 所属  专业类 | 对应  行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别  （或技术领域） | 相应专业实践能力证书举例 |
| 土木建筑大类（54） | 建筑设计类（5401） | 建筑装饰业（501） | 建筑工程技术人员  （2022100） | 建筑装饰方案设计、图纸表现、工程监理、家装顾问等 | 室内设计师资格证书  CAD技能等级证书资格证书 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养政治思想坚定、德技并修、全面发展，适应建筑装饰行业一线需要，具有良好的职业道德和敬业精神，具备“会设计、懂材料与工艺、能管理及创新、有文化艺术修养”的综合职业技能，面向建筑装饰设计领域，培养能从事建筑装饰设计师、绘图员、工程监理、家装顾问等工作，具有创新精神和实践能力的高素质技能型人才。

**（二）培养规格**

**1．素质**

（1）政治思想素养：热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和改革开放政策，事业心强，有奉献精神；具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人诚实、正直、谦虚、谨慎，具有良好的职业道德和公共道德。

（2）文化素养：具有专业所必须的文化基础，具有良好的文化修养和审美能力，知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具有社交能力和礼仪知识；有严谨务实的工作作风。

（3）身体和心理素养:拥有健康的体魄，能适应岗位对体能的要求；具有健康的心里和乐观的人生态度；朝气蓬勃，积极向上，奋发进取；思路开阔、敏捷，善于处理突发问题。

（4）专业素养：具有从事专业工作所必须的专业知识和能力；具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

2**．知识**

（1）基础知识

a.具备计算机操作的基础知识；

b.具备应用文写作基本知识；

c.具备建筑装饰工程设计相关的艺术理论基本知识；

d.具备建筑装饰的基本知识；

e.具备建筑装饰识图的一般知识。

（2）专业知识

a.具备本专业相关的计算机辅助设计软件：AUTOCAD、3DSMAX、VRAY、VR、PHOTOSHOP的操作知识；

b.具备手绘表现相应课程：室内手绘初阶、室内手绘进阶、室内手绘高阶的知识；

c.具备设计理论和实操项目课程的知识：①平面构成②构成设计③量房④平面布置图绘制⑤家具设计⑥界面设计⑦整体方案设计⑧装饰工程预算⑨设计师岗位实践⑩工程监理岗位实践；

d.具备装饰材料及装饰工程施工工艺的知识；

e.具备施工图纸绘制及效果图制作的知识；

f.具备本专业相关的新知识、新材料、新工艺，以及相关的衍生学科知识和传统文化知识。

1. **能力**

a.具备良好的口头表达和一定的文字表达能力；

b.具备较好的社会交往和合作能力；

c.具有一定的文学艺术综合鉴赏能力；

d.具备手绘表现平面、立面和空间色彩的能力；

e.具备设计基础知识：平面构成、构成设计的应用能力；

f.具备设计软件：AUTOCAD、3DSMAX、VRAY、PHOTOSHOP的运用能力；

g.具备室内户型测量和CAD表现原始平面的能力；

h.具备家具设计能力；

i.具备整体方案的设计能力；

j.具备装饰工程预算的制作能力；

k.具备装饰材料和装饰施工工艺的运用能力;

l.具有一定的自我学习和创新能力。

**六、课程设置**

主要包括公共基础课、专业（技能）课。

**（一）公共基础课**

1. 高职应用数学

课程目标：通过对本课程的学习，使学生掌握数学基础知识，特别是基本的数学思想方法和必要的应用技能。知识方面达到掌握数学的基本概念、基本运算和基本方法，学生能应用所学的数学知识分析并解决生活和工程实际中的问题，为学习专业课程提供必要的数学工具。能力方面达到通过各个教学环节，培养学生观察思考、抽象概括问题的能力、一定的逻辑推理能力、运算能力，提高学生运用数学知识分析和解决问题的能力。素质方面达到在学习数学的过程中，观察、比较、类比、推理、抽象、归纳、概括等各种思维形式都在发挥作用，因此数学的工具性不仅表现在为其他学科提供计算工具，更有方法论上的指导意义。通过学习数学的过程可以培养学生养成良好的思维习惯和学习习惯。

主要内容：本课程是一门重要的基础课，本着学生的实际情况和教学时数，以及后续课程学习的需要，教学内容主要有基础知识，微积分基础内容、线性代数基础内容、概率统计基础内容，分为十个教学单元，数与方程、函数、函数的极限、导数的概念及求导公式、导数的计算及应用、不积分和定积分的概念、行列式与线性方程的解法、矩阵的概念及计算、统计初步和随机事件的概率、 条件概率事件独立性和全概率公式。

教学要求：通过本课程的学习，指导学生完成教学任务，主要要求为：1、要求理解数的概念，会解基本一元、二元方程和一些简单不等式。2、理解函数的概念，掌握基本初等函数和初等函数的内容。3、了解函数极限的概念，会求简单的极限。4、理解导数的概念，掌握基本初等函数的求导公式和导数的计算及基本应用。5、了解不定积分和定积分的定义，掌握基本积分的计算，了解定积分在几何上的一些基本应用。6、掌握矩阵知识和线性方程组的解法。7、了解统计初步和概率的基本知识，要求理解统计的样本空间概念，会求均值、中位数、极差、众数和方差。8、理解随机事件的概念，掌握基本事件的关系和运算，理解概率的定义，了解条件概率与事件独立的定义，掌握全概率公式的应用。

2. 高职实用英语

课程目标：本课程遵循高职高专培养应用型人才的目标和“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学方向，在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。提高学生英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，能够借助词典阅读和翻译与专业相关的简单英语资料，以满足学生在今后工作中的需要，并能够增强自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国家交流的需要。

主要内容：本课程是为我院高职学生开设的一门公共基础课，是各个专业的专业英语课程的基础课程，也是培养学生人文素质的一门必修课程。它围绕问候、致谢和道歉、守时文化、谈论天气、体育爱好、假日庆祝、邀请、电话用语以及求职等主题展开听说读写译五个方面的技能培养。

教学要求：通过本课程的学习，学生应该达到下列要求：1、词汇：认知2500个英语单词以及由这些词构成的常用词组，对其中1000 个左右的单词能正确拼写、英汉互译。2、语法：掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。3、听力：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和陈述，理解基本正确。4、口语：掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。5、阅读：能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等，理解基本正确。6、写作：能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能用英语填写表格、套写便函、简历等，词句基本正确，无重大语法错误，格式基本恰当，表达清楚。7、翻译（英译汉）：能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。理解正确，译文达意。

3. 计算机应用基础

课程目标：

《计算机应用基础》课程培养学生对计算机软、硬件知识的系统认知，了解计算机的工作原理和计算机网络的基础知识，掌握常用计算机办公软件的使用方法；通过本课程的学习，学生应具备从事办公工作的基本操作技能。

主要内容：

本课程主要讲授计算机的发展以及应用领域、系统的组成和信息处理、计算机系统组成及数制转换、数据编码及病毒的概念；计算机网络的基本理论、互联网基础知识；Word软件的文字编排、图文混排、表格设计操作方法，Excel软件的数据格式设置、常用计算公式、数据处理方法，PowerPiont软件的文稿的建立及制作、演示文稿动画设置方法。

教学要求：

课程教学以培养学生计算机综合应用能力为目标，课堂教学围绕实际的办公案例展开，将具体的案例根据章节知识点进行分解讲授，以教师操作演示为辅，学生模拟训练为主的方式进行教学。

4. 思想道德修养与法律基础

课程目标：本课程的总目标是要通过对本课程的学习，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

主要内容：本课程是一门重要的基础课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。主要论述确立科学高尚的人生追求，树立正确的人生观，确立马克思主义科学信仰，积极投身道德实践，全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓。

教学要求：通过对该课程的学习使学生立足自己现在的工作情况及社会经历，领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军，认同社会主义民主与法治，在利益与正义层面反思法律制度，形成合理的权利与责任意识,为今后的自觉遵守法律制度奠定基础。

5. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过课程的学习，使学生深入了解并掌握马克思主义中国化理论成果的内容，扩展学生政治理论知识面和视野，使学生形成一定的政治认知能力，培养当代大学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认同，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

主要内容：本课程以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化两大理论成果为基础，重点阐述了两大理论成果的主要内容。课程分为三大部分，第一部分讲解毛泽东思想，重点阐述毛泽东思想的形成、主要内容、历史地位和指导意义，并着重讲述新民主主义革命理论、社会主义改造及社会主义建设道路探索的理论；第二部分分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的历史条件、过程、主要内容和历史地位；第三部分主要阐述习近平新时代中国特色社会主义思想，主要包括：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、中国特色国防、军队、外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：本课程是一门思想政治理论课，是对学生开展中国化马克思主义理论教育的必修课程。教学过程中应要求学生掌握教材中的基本理论知识，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。

教师应努力引导学生正确认识中国的基本国情和社会主义建设的客观规律，教学过程中坚持以“学生”为中心、“教师”为引导，通过教、学、做的结合，学生从了解这样做、到理解为何这样做、再到做什么、最后掌握怎么做，从而达到提升政治素质、锻炼综合能力（问题的分析解决能力、口语及书面表达能力、office软件运用能力、社会调查能力、思辨能力等）的目的，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，不断培养和提高大学生的政治理论素质和综合素质，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

6. 创新创业基础

课程目标：创新创业基础是高职的一门公共基础课，旨在增强学生就业创业能力，本课程以提高大学生岗位创业能力为重点，形成以岗位创业为导向的高职创新教育理念，在培养大学生自主创业者的同时，使创业教育更多地以培养“岗位创业”者为主。

主要内容：本课程共分为九个模块，以“创新精神”为核心，以“互联网+”为基本特征的行业跨界创新发展思路，构建创新创业教育的基本内容。在介绍创新思维和创新方法后，系统介绍信息技术时代已被应用的移动互联网、大数据技术、云计算技术、物联网技术、人工智能、3D打印技术、电子商务等新技术，旨在引导大学生通过学习新知识、新技术，就本专业所处的行业与互联网之间如何跨界发展，展开想象的翅膀，去寻找跨界的路径和方法，产生创新的火花，为大学生的创新提供广阔的空间。

教学要求：学习本课程，重点掌握基本的创新思维，熟悉主要的创新方法，了解新时代热门的新技术。立足本专业，学习专业知识，立志做一个具有工匠精神和创新精神的人——岗位创业者。

7. 心理健康

课程目标：坚持立德树人的根本任务，坚持育心与育德相统一。通过课程教学，使社会扩招大学生了解心理健康基本知识，掌握正确应对学习生活中不良情绪和心理压力必需的相关技能，提高心理适应能力，努力培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。

主要内容：本课程围绕了解心理健康的基础知识、了解自我与发展自我、提高自我心理调适能力等三大部分，通过大学生心理健康导论、自我意识与培养、人格发展与心理健康、学习心理、情绪管理、人际交往等六个专题的讲解，使学生了解心理学的有关常识和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解自身的心理特点和性格特征，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

教学要求：本课程是集知识、体验和训练为一体的综合课程，课程教学中要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，充分调动学生参与的积极性，避免单向的理论灌输和知识传授。在教学过程中，要充分运用各种资源丰富教学手段，积极应用“互联网 +”平台和手段，提升教学效果。

8. 大学生职业发展与就业指导

课程目标：通过学习，培养学生能够理解职业生涯规划的含义及其意义，了解与职业规划相关的理论。对如何进行职业生涯规划有一定了解；帮助学生确立正确的职业理想，制定明确的职业目标。学生应在具有必要的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。

主要内容：该课程分别从理论教育和实际操作两方面对大学生进行就业指导。主要讲述认知自我和社会、科学决策方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力；初人职场的心态调整、角色定位、合理规划、价值实现，学习如何获得幸福人生。

教学要求：通过对该课程的学习使学生以[职业生涯规划](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=300085&ss_c=ssc.citiao.link" \t "_blank)的理论为基础，结合自身的心理特点与需求，联系自身[职业生涯](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=424718&ss_c=ssc.citiao.link" \t "_blank)的实际，理解职业生涯规划的科学理念；掌握并运用生涯规划的步骤和方法；学生应在具有必要的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神，增强“我的职业我做主”的信心和主动性。

1. 专业英语

课程目标：本课程用英语介绍涉及室内设计的基本知识，其内容基本覆盖了室内设计中相关的各个知识点。通过课程的学习使学生积累相关的专业词汇和词组的英文表达，能够查阅、阅读中低难度的英文资料，具备一定的阅读专业英语资料和获取专业相关英文信息的语言交际能力，在引导学生利用英语工具获取专业所需的信息中培养学生养成与时俱进、积极探索的精神。

主要内容：本课程共分为8个模块，系统介绍室内设计中相关的各个知识点：Design Presentation （设计表现），Paint Materials （涂料原料），Colour Theory （色彩理论），Lighting Design （照明设计），Structure Systems （机构体系），Ceilings （顶棚），Window Coverings （窗户遮盖物），Wooden Furniture （木制家具），旨在引导大学生通过学习相关的专业词汇和词组的英文表达，让自己具备一定的阅读专业英语资料和获取专业相关英文信息的语言交际能力，为在国际化工作大背景下查阅和阅读专业相关英文资料奠定基础。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握室内设计常用的英语词汇，积累专业词汇量；使学生学会利用英语工具获取专业所需的信息；培养学生对所学专业中低难度的英语资料的理解能力，为在工作中查阅和阅读专业相英文资料奠定基础。

1. 应用文写作

课程目标：本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置，通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要内容：《实用应用文写作》课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，总体分为认识应用文、社交文书写作、事务文书、公务文书四个项目来安排教学内容,培养学生解决实际问题的写作能力和自我学习能力，构建起全新的“教、学、写”一体的课程教学模式。

教学要求：理解与事业单位、行政公文、个人求职等实际情境密切相关的常用应用文种类。了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。使学生掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。

1. 沟通与交流

课程目标：本课程着眼于现代行业、企业对人才需求的能力要求，以交流沟通能力和社会融合能力的培养为课程目标，为学生的可持续发展打下良好的基础。作为适合全校各专业的人文素质课程，本课程坚持“为学生的专业发展服务，为学生的成长成才服务，全面提升学生的综合素质”的宗旨，培养学生的社会适应性，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

主要内容：掌握人际关系的基本概念、种类、模式、原则以及过程，认识倾听的作用、原则、步骤，语言沟通的主要形式、作用和沟通策略，非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略，书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点。能解释人际关系的含义、特征并说明学习课程的主要学习方法，认识个人在各种关系沟通中的角色功能，能掌握非语言沟通的主要形式、作用及态度要求，能掌握语言沟通的主要形式、作用及态度要求，能够灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系，实现人际间的高效沟通。

教学要求：本课程基于提升学生可持续就业能力的设计理念，通过十个模块，由简单到复杂，有局部到整体，由单一到综合层层递进的任务设计方式，培养学生有效沟通能力，为其就业能力和岗位适应能力的形成提高做准备。通过学习沟通课程可以培养学生养成良好的沟通态度和得体的行为规范，培养学生认真踏实、做事有条有理的工作态度，积极向上努力进取的精神。

12. 形势与政策

课程目标：本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观。通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，包括乡村振兴的时代意义与发展蓝图、坚定实施区域协调发展战略、港澳与内地融合， 共享发展机遇、经济全球化的退与进。

教学要求：本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据专题内容，依托信息化教学平台，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等，帮助学生增强学生学习的兴趣，让学生能够运用知识分析和解决实际问题，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

**（二）专业（技能）课程**

**1.AutoCAD施工图绘制**

课程目标：首先在能力目标上，学生能根据室内设计师助理岗位要求，通过开发商户型图册绘制出室内原始平面框架图；能根据室内设计师助理岗位要求，绘制出量房后的室内原始平面框架图；能根据室内设计师助理岗位要求，抄绘室内平面方案布置图。在态度目标上，具备绘制和识读建筑装饰施工图的基本职业素养；养成严谨、踏实、认真负责的工作作风；具备较好的自主学习能力，能独立获取新知识并实际运用；具备一定的理论联系实际，独立解决问题的能力。

主要内容：掌握CAD绘图命令和修改命令,使用轴线画法绘制出原始平面框架图；

掌握CAD绘图命令和修改命令,使用内线画法绘制出量房后的原始平面框架图；掌握绘制室内平面布局图的方法，抄绘室内平面方案布置图。

教学要求：本课程是建筑装饰工程技术专业的一门专业核心课。课程以能够完成原始户型图和平面布局图的绘制为主线，以AutoCAD软件为平台进行讲解，将室内设计理论基础、制作规范、表达方法、室内勘测、各种装修施工图的绘制等有机结合在一起，以项目导向、任务驱动为手段，以实际工作任务为载体，并辅以大量的案例讲解AutoCAD在室内设计中的应用。使学生学生掌握建筑装饰制图必备的基本知识，熟练掌握CAD绘图软件操作的方法和技巧，具备一定的建筑装饰制图的识图绘图能力和空间想象能力及从事建筑装饰工程技术专业所必需的基本职业素质，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成，为后期的专业学习和今后参加实际工作打下扎实基础。

**2.室内平面方案设计**

课程目标：本课程主要运用发布任务，以任务驱动的方式，让学生理解室内空间特性，掌握室内设计师的必备知识。在知识目标上，学生能够将平面布置与人体工程学合理结合，掌握量房技法，正确分析各空间功能与设计原则。在能力培养目标上，会对毛坯房进行测量和绘制，能设计规划出合理的平面设计方案，掌握家具尺寸及人动线活动尺寸，能规范绘制平面布置图、墙体改造图、家具定位图、地面铺贴图。在态度目标上，培养学生思维创新能力及独立思考问题能力；培养学生解决具体问题能力和专业表达能力；培养学生生活观察能力及生活阅历，提升学生家居方面见识。

主要内容：室内设计发展简介、设计基础、人体工程学、设计师量房技巧、常规平面方案设计、施工图绘制。它要以设计基础、室内设计风格、人体工程学、空间的功能与布局、空间类型、平面方案设计与施工课程的学习为基础，帮助学生熟悉建筑室内平面方案设计的基本概念及系统设计的基本方法，了解平面设计的要素，设计方法，设计原理等。

教学要求：本课程教学为保证教学质量，达到培养预期目标，注重理论和实践相结合，先讲解书本的基础知识，再结合校内实训的条件，让学生去动手实践，最后，再到校外建筑市场理解调研,去实际房屋现场学习及进行实操。（“教、学、做”一体化教室，采用任务驱动教学模式）。通过本课程的学习，使学生掌握各种不同室内风格和不同类型室内空间结构的平面设计方案，培养学生自主学习室内平面方案设计能力，促使学生能够适应市场需求的室内设计师的工作要求。

**3.3DsMax室内建模**

课程目标：3DSmax室内高级建模是培养室内设计人才中专业性能非常高的一门专业，制图工作是室内设计师必须掌握的一门技能，也是人才培养方案中不可或缺的一部分。3DSmax室内建模，强调实用性、突出实例性、注重操作性，并面向具体实例进行教学。它是对整套方案进行建模，其中包括方案整体建模、打相机、附max基础材质、家具的导入等。3DSmax室内建模的基本任务是让学生学会简约、中式、欧式这几种方案建模中常用的命令和常出现的问题；让学生学会自己认识CAD图纸对照CAD施工图能够独立建模；从而为学生后期需要学习的VR和PS打下基础。通过本课程的教学，帮助学生掌握3D max基本理论，学会室内空间模型的制作方法，熟悉软件的各项功能，在具备设计基础与绘图知识的基础上完成综合性的室内设计方案。

主要内容：学生熟练制作各种室内空间模型，并可根据需要建立各种异型家具、配饰模型。掌握3DSmax软件界面的操作知识；掌握3DSmax的基础建模命令、修改命令使用方法及修改参数的作用；学会读识CAD施工图纸及对应的效果图；掌握室内墙体、门窗、吊顶、背景墙和家具模型的建模方法、软件编辑逻辑思维。

教学要求：本课程教学为保证教学质量，达到培养预期目标，注重理论和实践相结合，先讲解书本的基础知识，再结合校内实训的条件，让学生去动手实践，最后，再到校外建筑市场理解学习、调研。（“教、学、做”一体化教室，采用任务驱动教学模式）。培养学生具备细致、严谨的态度和运用3DSmax软件知识解决建模工作问题的思维；并具备较好的自主学习意识，一定理论联系实际、独立解决问题的能力。

**4.室内家具设计**

课程目标：本课程主要完成室内功能的物化设计，要求学生通过学习，掌握家具设计基本理论，基本方法和基本技能，提高学生对家具设计的欣赏能力、想象能力，培养学生独立进行家具造型设计能力。同时，通过本课程的学习，学生要掌握家具设计的各类施工图绘制，家具尺寸和人体工程学的运用，家具风格的了解，材料的选择和使用。施工时，对施工人员进行图纸讲解和技术指导。要求学生能够对平面方案进行改造。能够根据平面布置图完成室内家具的立面设计，能够规范绘制家具施工图纸。

主要内容：平面改造设计方法与原则、家具设计概论、空间家具设计技巧与练习、空间家具设计技巧与练习、空间家具设计技巧与练习、平面改造与家具设计整体练习.

教学要求：在教室和实验、实训室采用单元教学与综合实训相结合方式，基础知识集中讲解，机构设计部分讲练结合，最终通过上机实操的形式综合测试学生对室内平面改造方案和家具设计的掌握。培养学生具有从事专业工作所必需的专业知识和能力；具有创新精神、劳动意识、自觉学习、不断提高业务水平的态度和立业创业的意识，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

在专业能力上，能分析户型优缺点布置合理的改造方案； 能根据人体工程学尺寸对家具内部进行造型设计；能规范绘制出改造平面及家具施工图图纸。在方法能力上，熟悉家具设计技术及相关理论知识；熟悉家具的基本类型与尺寸；掌握家具风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等设计方法；掌握家具结构的分析方法。在社会能力上，培养团结协作能力、创新能力和专业表达能力；养成独立分析与解决具体问题的综合素质能力；养成执行行业标准和法规，注重安全和劳动保护。

**5.室内界面与深化设计**

课程目标：要求学员能够结合原始户型图户型结构特点、客户情况与平面方案布局图设计出相对应的室内墙面、顶面、地面三大界面的设计方案，并绘制出室内墙面、顶面、地面三大界面的施工图纸。

主要内容：室内设计基础与顶棚设计理论、室内空间顶棚设计与施工图绘制、室内空间顶棚设计与施工图绘制、室内空间墙面设计与施工图绘制、室内空间墙面设计与施工图绘制、室内地面设计与施工图绘制、室内水路、电路设计与施工图绘制、室内泥工、木工、油漆工施工工艺、整体方案设计

教学要求：在专业能力上，能设计并绘制出合理的顶面吊顶标高图、吊顶尺寸图、灯具定位图，以及开关插座布局图；能够结合平面方案与户型特点，设计并绘制出相对应的背景墙立面施工图；能够设计并绘制出符合房屋结构、风格特点以及满足客户需求的地面铺贴图。在方法能力上，掌握室内顶面吊顶设计的基本内部结构、尺寸，以及常见风格造型元素的运用的方法；掌握室内墙面设计的造型类型、尺寸，以及风格造型元素的运用方法；掌握室内地面铺贴的常见拼花类型、尺寸要求，以及风格造型元素的运用方法；掌握室内三大界面施工图绘制的相关制图规范性要求。在社会能力上，培养学生具备思维创新精神，能够独立思考问题、创作方案的能力；培养学生具备解决问题的能力与专业表达能力；培养学生具备良好的生活观察能力，提升学生家居设计方面见识及生活阅历。

**6.装饰材料与施工工艺**

课程目标：本课程是建筑装饰工程技术专业的一门专业核心课程，主要学习建筑装饰室内地面、墙面、顶面的施工技术知识。其目的是让学生熟练掌握有关建筑装饰施工技术的各分项工程的施工工艺的流程、质量控制及检测验收方法，并正确抄绘和识读建筑装饰结构的施工大样图，为将来从事建筑装饰设计节点图的抄绘奠定基础。

主要内容：根据本专业培养目标所对应的职业或职业群中需要完成任务的工作任务分析确定的9个任务引领型课程项目，针对典型工作任务进行工作过程系统化，课程按照建筑装饰装修项目的实施过程顺序组织教学内容顺序，每个项目教学内容的组织按照学生的认知规律由简单到复杂、并通过五个教学过程的实施，促使学生由初学者到技术能手的转变。包括房屋改造工程、水电路改造工程、抹灰工程、楼地面装饰工程、吊顶工程、室内隔墙与隔断工程、门窗工程、饰面工程、成品房验收。掌握建筑装饰材料质量规格；掌握建筑装饰施工工艺流程及验收规范。

教学要求：在教学过程中，坚持“以教师为主导，以学生为主体”的教学理念，针对课程内容和学生特点，灵活采用兴趣引入、项目导向、任务驱动型教学模式、灵活运用讲授与讨论教学法、案例教学法等多种教学方法，培养学生分析问题、解决问题的能力，启发学生思维。 在专业能力上，根据施工工艺构造识读、抄绘施工大样图；能根据装饰施工工艺流程规范控制施工质量及质量验收。在社会能力上，应具备科学、严谨的工作态度和运用建筑装饰施工技术 知识解决实际工作问题的思维；具有爱岗敬业、奋发进取、团结协作的品质；对新材料新工艺进行自学的能力。

**7.软装设计**

课程目标：首先，在能力目标上，能够识读建筑装饰设计方案图；能够与客户进行良好的沟通；能够用PS和PPT软件快速完整的制作软装方案；能够配合手绘和软件创作表达软装设计设计效果图。在知识目标上，掌握软装设计艺术设计风格陈列与配饰的关系；掌握软装设计艺术设计色彩运用规律；掌握软装设计艺术灯光设计组合的规律。

在态度目标上，具备良好的组织协调能力及团队精神；具备良好的职业道德素质，工作态度严谨、谦虚；具备良好的沟通表达能力，能与客户很好的交流；具备创新精神，独立思考问题、创作方案。

主要内容：包括软装元素运用（色彩的运用、家具的运用、灯具与灯光的选用、布艺的选配）；软装搭配要素（家居风水与软装搭配、家居风格与软装搭配）；软装搭配快速设计；软装设计实践（实施前准备及调研、实施进行中（方案制作讲解）、作品呈现（摆场与创意展示）；其他软装的选配; 软装设计实践综合测评（软装方案快速设计、分析、点评）。

教学要求：本课程是建筑装饰工程技术专业的一门专业核心课。通过对软装设计的色彩理论知识的学习，明确软装设计与室内设计的关系，使学生掌握软装设计的原则、方法、工作流程，要求学生理解软装设计的，掌握软装家具、灯饰、画品、饰品、布艺、绿植等八大元素的运用，能够结合不同空间及不同风格进行软装元素选配，能够利用PS软件加工处理图片，完成软装方案设计与PPT方案制作。

**8.室内全案设计与装饰预算**

课程目标：本课程结合学生的学习能力水平与建筑装饰行业的职业能力要求，依据建筑装饰工作领域的工作任务制定了课程目标。这四条目标分别涉及的是建筑装饰施工定额、建筑装饰工程量计算、建筑装饰工程预算书编制、建筑装饰工程预算软件运用等主要方面。培养学生具备科学、严谨的工作态度和运用建筑装饰施工技术知识解决实际工作问题的思维；具有爱岗敬业、奋发进取、团结协作的品质；对新材料新工艺进行自学的能力。

主要内容：在全案设计专业能力上，能设计并绘制出合理的顶面吊顶标高图、吊顶尺寸图、灯具定位图，以及开关插座布局图；能够结合平面方案与户型特点，设计并绘制出相对应的背景墙立面施工图；能够设计并绘制出符合房屋结构、风格特点以及满足客户需求的地面铺贴图。在装饰预算方面，zhangw建筑装饰工程预算各项费用的运用和识记、预算定额的识记、工程量计算、建筑装饰装修工程概预算、编制建筑装饰装修、工程结算与竣工决算。

教学要求：在方法能力上，能识读招投标文件，掌握工程概况。能熟悉定额，掌握定额工程量计算规则，编制建筑装饰装修工程预算书，能熟悉清单，掌握清单工程量计算规则，编制工程量清单，能了解预算电算化的知识，运用电算化软件计算工程量。

**9．室内手绘初阶**

课程目标：在能力目标上，能根据现场房型绘制量房草图；能根据量房草图徒手设计符合要求的平面方案；能根据现场客情需求，合理修改方案；能根据平面方案表现出基础的立面造型草图。在知识目标上，掌握手绘常用线条的表现技法；掌握室内常用家具的平立面画法及比例尺度；掌握量房草图的单双线画法；掌握室内平立面方案表现技法。在态度目标上，培养学生严谨、细致的学习态度以及耐心；培养学生专业的审美能力和艺术设计素质。

主要内容：主要包括室内手绘基础线条表现（掌握室内手绘基础线条的表现技法不同线条的性格特征；运用不同的线条表现室内常见材质纹理（石材、木地板、玻璃、布艺））；室内常用平面家具表现（掌握室内客餐厅空间沙发、桌椅等家具的平面、立面表现,掌握室内卧室、书房空间床组合、书桌椅组合等家具平面、立面表现，掌握室内厨卫、休闲空间（灶具、菜盆）等平面、立面表现）；室内量房草图单线、双线绘制方法；室内平面方案绘制；室内立面图绘制。

教学要求：启发式教学，以实际工作中手绘在室内设计中的重要性为切入点，结合界面设计以项目实训的模式训练学生的实践动手能力和综合运用能力。通过本课程的教学，使学生了解室内设计手绘平面图的作用；室内设计手绘平面图的种类通过以:实用性人才培养为主，同时注重技术与艺术结合为教育理念，手绘效果图技法是从事各种设计专业学习的一门重要的专业必修课程。

**10．计算机效果图渲染**

课程目标：本课程教学围绕室内VRAY渲染与后期的核心能力开展，通过对VRAY参数面板、灯光、材质设置依次进行：分析→演示→实战练习→点评总结→再实战练习，另外课外也组织学生到装饰公司参观学习，学习工作中真实的把设计图纸转化为效果图制作并和课堂学习相对照讲解，实现课堂学习与现场实践同步、实践与理论一体化的工学结合教学。

主要内容：通过学习，让学生掌握参数设置，掌握材质面板和灯光设定的能力；效果图写实逼真。主要包括Vray高级渲染概述；Vray参数原理；Vray高级材质；Vray贴图类型；Vray物理相机；Vray毛发与Vray代理；Vray效果图构图原理；Vray布光种类与布光原理；Vray高级渲染技巧。

教学要求：本课程通过校内模拟仿真：网络教学资源；校外真实体验：校外实习实训基地、企业师傅参与指导；另外教学过程中综合采用案例教学、情境教学、小组合作学习、仿真训练等方法，采用多种手段营造职业情境，在校企合作的实体设计工作室环境中开展教学，通过工程案例和教学动画提高教学效果。

**11．室内手绘进阶**

课程目标：手绘表现技法是设计师用来表达设计意图的方法，它既是一种语言，又是设计的组成部分，学习手绘效果图的任务是通过对构图与透视技巧的表现来忠实地表达设计意图，并能提高设计方案的速度和增强表达设计的能力。通过本课程的教学，使学生了解室内设计手绘手绘空间效果图的作用；室内设计手绘空间效果图的种类通过以:实用性人才培养为主，同时注重技术与艺术结合为教育理念，手绘效果图技法是从事各种设计专业学习的一门重要的专业必修课程。

主要内容：包括培养学生，空间想象能力、掌握家具与空间的比例、掌握各种透视原理及绘画方法。内容有室内单体表现、人体工程学、室内陈设配饰表现、室内单体组合表现、室内小场景综合表现、室内家具写生技法表现。

教学要求：首先在能力目标上，根据工作的实际内容，绘制出各种家具的透视图；能灵活应对一些突发情况，（如客户需求更改方案）；能结合实际设计风格，绘制或设计出相对应的家具；在知识目标上，理解透视基本原理，掌握立方体的透视原则；掌握室内家具必备的风格元素；掌握室内陈设与组合的绘制技法；掌握室内简单小场景的绘制技法。在态度目标上，培养学生学习手绘的踏实态度和耐心；对新知识、新技能在学习中的创新能力；拓展学生对艺术审美修养方面的深度与广度。

**12．Photoshop效果图后期＋VR全景与后期**

课程目标：通过学习，培养学生下列能力：能够在3Ds Max中设置全景图的渲染参数并完成效果图的渲染；能够利用VR全景软件完成全景图的后期制作；能够利用在线网络平台完成全景图的后期制作和网络分享；能够利用三维家设计平台完成全景效果图制作和网络分享。让学生具备细心，培养学生学习软件的严谨作风，制、绘图以行业标准进行规范，杜绝制、绘图中的主观随意性；具备耐心，培养学生对职业特点的熟悉，装饰工程在设计过程中改动性决定了设计图纸的不断变化，要求学生具备足够的耐心修改完善图纸内容。

主要内容：3Ds max中完成全景图的渲染参数设置；VR软件制作全景图的方法；能够利用3D云设计软件完成户型、衣柜、橱柜等家具绘制、成品硬装软装布置及效果图渲染。掌握Photoshop效果图后期处理的常用方法。在线网络平台中制作全景图的方法；在三维家设计平台中制作全景图的方法。

教学要求：本课程通过校内模拟仿真：网络教学资源；校外真实体验；另外教学过程中综合采用案例教学、情境教学、小组合作学习、仿真训练等方法，采用多种手段营造职业情境，在校企合作的实体设计工作室环境中开展教学，通过工程案例和教学动画提高教学效果。培养学生学好软件的信心，在学习过程中充分调动学生学习的主观能动性，热爱Vray软件学习过程

**13．设计美学**

课程目标：本课程是研究美、美感、美的创造及美育规律的一门科学。通过本课程的学习，使学生理解掌握美的本质与形态，美的类型，美感的本质特征，美感的差异性、普遍性，审美主体的提高，从而提高认识美、发现美、创造美的能力；能够运用所学的美学理论知识分析、鉴赏文学艺术的美、大自然的美、社会生活中的美，为学生的全面发展奠定基础。通过本课程的学习，使学生能够充分把握美的意境，在设计过程充分体现美的内在要求，设计时充分运用设计美学进行色彩的搭配。培养能设计图的图纸标准，制图规范和图纸质量要求的职业素质。培养设计制图职业素质，提高职业就业能力。

主要内容：知识点上包括了解设计美学的历史成因及其学科意义、掌握设计美学多维性视阈下的审美语境、掌握设计美学与哲学美学的时空叠置、掌握设计美学的精神沃土、掌握设计美的合目的性与表现性、掌握色彩设计的审美研究、掌握设计美学的本体价值、掌握设计的流动性与艺术性。让学生熟悉各种色彩搭配的能力、能进行设计图纸的能力、具有制定不同方案的能力、具有运用美学基础理论进行绘图的能力。

教学要求：教师要做到为人师表、教书育人、关心学生，备课充分、讲授熟练；教学内容丰富、新颖；深度、广度适宜；概念准确，重点突出；进度符合课程授课计划要求；采用情境教学、任务驱动、案例教学、启发式、分组讨论式等方法组织教学，注重教学的实践性和针对性，有利于学生积极思考、拓展思路，注重培养学生提出问题、分析问题、解决问题的能力。培养学生爱岗敬业、遵纪守法的品德、具有严谨务实、团队合作的意识、具有质量责任、安全及环境保护意识、具有制图规范和图纸质量要求的职业亲质的意识；具有设计建筑装饰类方案图的规范制图的职业素质。

1. **职场精英-高效办公**

课程目标：让学生通过熟练操作办公软硬件解决办公中的实际问题，所以本课程的设计突出实践、实训环节，理论联系实际，把课堂实践教学和实际工作中的常见任务结合起来，交替、穿插进行，实现学与做的紧密结合。结合实际应用进行实践教学，让学生通过对实际工作任务的练习，掌握常用办公软硬件在各种办公事务中的综合应用的方法与技巧，并形成职业能力。

主要内容：本课程是培养学生职业素养的重要课程。在教学过程中注重培养学生的职业素质和职业态度，加强学生标准意识、规范意识、质量意识以及固化的职业流程意识的培养。为学生在以后的实际工作中能够不断提升打下坚实的基础。为后续课程的学习、顶岗实习的实施以及就业提供强大的支撑和促进作用。

主要包括职业生涯目标，包括职业生涯规划、职业生涯目标的概述、职业发展目标确定的意义、如何确定职业生涯发展目标及大学生职业发展目标的确定；其次学习时间管理，包括时间的概述、时间管理的概述、时间管理的原则、时间管理的方法；各类常用办公软件的学习，学习事务管理工作的基本知识。

教学要求：企业需要高级应用型、技术型人才，因而职业能力体现出非常重要的作用。以职业能力分析为导向，面向整个工作过程，把职业需要的技能、知识、素质有机地整合到一起，具有针对性与适应性。所以课堂上教师主要运用任务导向法，通过演示、答疑等方式，培养学生的动手能力以及解决问题的能力。

1. **职场精英-职场应用**

课程目标：通过本课程的学习，让学生能够将一般工作岗位的职业要求内化为自身价值职向并不断自我提升；能够在复杂的社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务，取得较好的沟通效果；能够在真实职场情境中融洽处理上、下级领导同事间人际关系；能够熟练应用职场人际交往所需的礼仪规范技巧，养成规范的职业化行为习惯；能胜任一般团队成员角色，具备一定的团队合作所需的冲突管理、团队激励、绩效评估等基本能力；能够掌握并熟练应用螺旋上升式、求异质疑式等学习方法，能够对自己的学习管理、时间管理、计划管理进行初步设计，并能够根据实际情况灵活做出较为合理改进并能取得一定效果；能够在实践中成功地对自身的情绪、压力及健康进行必要的调试与改进，从而保持健康的人格与体质。

主要内容：理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、工作的意义；理解职业化精神的重要性及内涵；了解职业化行为规范习惯的重要性，掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容，熟练掌握面试礼仪的方法和技巧；掌握沟通的基本理论、方法技巧以及在职场交往中的重要作用；学习基本了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法；基本了解自我管理基础理论、技能与方法，对自我管理在职业活动中的作用有一定的认识；了解学习管理的重要性；掌握学习管理的流程和方法；掌握时间管理、健康管理的基本理论、具体流程和原则方法；掌握创新能力的结构体系及创新方法。

教学要求：以工作情境为依据构建教学内容，按照“职业岗位一岗位需求能为→确立教学情境”的架构，体现学以致用。课程的学习领域是以企业真实的工作情境为依据，充分考虑工作任务的实用性、典型性、可操作性与可拓展性，选择企业典型工作任务，并将其转换成学习领域，确立教学情境、教学任务。

1. **职业技能训练1 职场精英-消费心理**

课程目标：通过本课程的学习，让学生在知识目标上，通过本课程的学习，培养学生掌握消费者的消费心理和行为的基本规律，具有较强的口头表达能力，思维敏捷，反应快速；具有较强的亲和力、人际沟通能力和组织协调能力；具有较强的心理承受能力；具备感觉与知觉、记忆和注意、学习和联想、思维和想象、需要和动机等消费者心理与行为的基本理论知识；掌握不同消费群体的消费心理，掌握影响消费者消费心理的因素，掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。从而提高学生在未来岗位上职业化定位，达到对学生的技能与职业的要求。

主要内容：本课程首先教授消费心理学的研究对象、内容、意义及其研究方法。接下来阐述了消费者的心理活动过程、需要、动机、态度、个性及消费者购买行为理论。最后讲述了新产品的设计、销售与消费心理；商品命名、商标、包装与消费心；社会文化与消费心理；消费流行与消费心理；相关群体与消费心理，和商业广告与消费心理。析消费者的性格和适合与他的方式进行沟通，分析消费者的经济实力和做出适合他的预算，分析消费者的家庭人员和做出相应的规划设计， 分析消费者的工作与社交，做适合他最需要的或是最想拥有而没有拥有的东西，懂得同业主沟通讲究一定的顺序，条理清楚。

教学要求： 通过本课程的学生，提高学生在营销和销售实践中观察能力、判断能力、营销能力，学会如何辨识影响消费者消费的心理因素的方法，培养学生吃苦耐劳、认真细致、爱岗敬业、勇于奉献的精神；养成客观、公正、实事求是的工作作风；加深学生对自我的了解，引导学生形成和培养一个良好的心理状态。

**17.职业技能训练2 职场精英-市场营销**

课程目标：以培养应用型人才为目标，通过以情境化教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。教学内容按市场营销活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要解决的实际项目，把不同情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生独立完成。从而培养学生独立与协作工作的能力，提升学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。

主要内容：正确理解市场营销的基本概念和基本原理；全面掌握现代市场营销观念的内容；理解影响消费者购买行为的主要因素，掌握消费者购买行为的整个决策过程；深刻理解市场细分的概念、依据、原则和方法；懂得如何进行目标市场选择，掌握目标市场策略和市场定位策略；深刻理解产品整体概念及层次构成，弄清品牌与商标的联系与区别；掌握产品组合策略、产品生命周期营销策略、品牌策略和包装策略；准确理解营销定价目标，掌握定价方法和定价策略；弄清影响分销渠道选择的因素和分销策略，掌握设计和管理分销渠道的方法；深刻理解促销的的概念、作用与原则；掌握促销组合的基本策略、常用方法和技巧；掌握营业推广的手段和方法。

教学要求：以工作项目为载体实施教学过程，以企业的岗位职业能力为基础，以工作过程为导向，把课程学习内容与企业、社会相联系，形成主题任务，进行任务驱动式教学；通过学生和老师共同参与工作任务，让学生提出问题、思考问题、研究问题、解决问题，从而进行动态学习。教学全过程贯彻“做中教、做中学”的方法。在理论和实践教学中基于工作与项目过程，设立多维化的考核模式，注意过程考核与结果相结合。

在结果考核中，关注学生作品的整体质量，强调自主和创新能力的体现，关注综合职业能力的培养。

1. **综合实践1 认知实习**

课程目标：加强建筑设计类专业同学对当前装饰企业基本情况的了解，加深对自己专业的认识，进一步明确专业学习目标。

主要内容：了解行业前景，行业未来发展路线、行业的组织架构、装饰行业的基本情况；企业对员工的要求、岗位的要求和工作职责，介绍了装修顾问、设计师助理、项目管理助理等岗位应该具备的素质能力，加深同学们对岗位的职责及任职资格的认识。对企业的工作场景、样板间、材料等进行了参观，加深了同学们对装饰家具等材料、工作流程的了解。

教学要求：企业对员工的要求、岗位的要求和工作职责；对装饰家具等材料、工作流程的了解。

1. **综合实践2 专业综合技能训练（或跟岗实习）**

课程目标：培养学生在装饰企业实践能力和实际操作技能的重要手段，培养学生理论联系实际的能力，实现培养目标。

主要内容：直接参与装饰工程的施工组织和技术管理工作，学习施工组织设计、施工技术及管理、熟悉并掌握装饰工程中各分部、分项工程的施工操作规范、施工操作方法及质量验收方法。观摩施工现场，对于前期理论知识的消化和理解，能认知到施工工艺对一个设计师工作的重要性。施工图的绘制规范及准确性在很大程度上具有指导施工的意义，也是室内唯一具有效应的图纸依据，是室内设计师必备的专业能力。

教学要求：掌握装饰工程的施工组织设计原理、施工工艺、施工项目管理、施工现场管理的有关知识。

1. **综合实践3 顶岗实习**

课程目标：将在校所学运用到实际工作当中，锻炼团队合作、执行力及学员综合工作能力。熟练掌握各设计软件运用，了解装饰行业的市场现状和前景。对装饰岗位的认知。培养人际交往以及社交能力。

主要内容：能从事室内设计绘图工作、实习设计师……具有家居、商业空间室内设计能力。培养适应企业适应公司员工的能力。系统培养室内设计及施工图纸绘制方法。培养沟通与社交能力，掌握装饰企业工作流程。

教学要求：了解设计程序步骤。对设计准备阶段、方案设计阶段、施工图纸设计阶段、设计实施阶段、施工现场管理阶段的流程掌握。

1. **综合实践4 室内平面方案设计实训**

课程目标：通过实训方案把AutoCAD施工图绘制、室内手绘平面方案、室内平

面方案设计与施工的相关知识进行串联并强化提高学员的软件能力、手绘能力和设计能力。

主要内容：量房、CAD绘制框架图、平面方案布置、手绘绘制平面方案并上色,平面布置图的常规布置方法。室内人体工程学的平面图上的结合运用。

教学要求：通过开阔思维性质的项目活动，要求掌握室内设计的基础理论知识及施工、人体工程学的应用、室内设计的功能分析与布局、室内设计风格、空间类型，最终能够使学生独立的进行室内空间设计乃至于能够根据市场需求提出正确的设计方案、设计构思、施工方案等一系列的流程。

1. **综合实践5 室内家具设计及建模实训**

课程目标：通过实训方案把室内手绘单体表现技法、3DSmax室内家具建模、室

内家具设计与施工的相关知识进行串联并强化提高学员的软件能力、手绘能力和设计能力。

主要内容：家具市场考察并拍照、临摹实物照片并绘制手绘方案、3ds max制作

家具模型；异形户型的平面设计方法；结合客情分析布置平面方案；木工类立面图纸的绘制方法技巧；3D家具模型制作。

教学要求：学会依据家具设计的步骤、方法进行家具设计；能完整表达家具设计方案的全部内容；学会根据家具风格、功能、造型、结构、色彩、装饰、经济等要素进行家具设计与专业性的家具介绍；学会徒手绘画、运用制图工具绘制、计算机辅助设计等方法进行家具设计方案的设计表达；能用所学理论和手段对家具结构进行现场设计与表达。

1. **综合实践6 室内界面设计及建模实训**

课程目标：通过实训方案把室内手绘线稿表现技法、3DSmax室内高级建模、室

内界面设计与施工的相关知识进行串联并强化提高学员的软件能力、 手绘能力和设计能力。

主要内容：工地考察、根据方案要求设计对应的吊顶、墙面、地面施工图并绘制 对应手绘方案;现代、中式、欧式风格施工图绘制，3D室内风格模型制作。

教学要求：能根据制图的标准及识图的方法，正确完成吊顶、地面及墙面造型施工图的识读；熟练使用鉴别方法对吊顶装修材料的质量进行鉴别；编制吊顶装饰工程施工工艺流程及操作要点；使用国家质量验收标准，完成吊顶工程质量验收任务。

1. **综合实践7 室内全案设计项目实训**

课程目标：是建筑装饰工程技术专业的一门重要课程。本课程包含的内容主要有方案的整体设计和与方案相关的软装配饰。要求学生通过学习，掌握软装中涉及到的家具、灯具、灯光运用、布艺、花品、画品、饰品在室内的使用方法和技巧，很好的达到方案整体的要求和配套作用，使方案的整体性、美观性、艺术性更加统一、协调；方案的整体设计需要学生通过对风格的运用、平面规划、界面设计、材料的选择等知识的运用，用CAD软件来完成整体方案要求的各类施工图纸，并能够很清晰的口头表达，讲解方案设计的构思。

主要内容：VRAY材质灯光练习,效果图后期调整训练。样板间参观,结合行业工作情况、根据客户要求设计对应风格的施工图并绘制对应的风格的效果图、绘制施工图对应的手绘效果图,整套户型软装效果搭配训练。

教学要求：通过实训方案把室内手绘色彩表现技法、Vray/PhotoShop室内效果,图表现技法、室内空间设计与施工的相关知识/商业, 设计与施工的相关知识进行串联进行串联并强化提高学员的软件能力、手绘能力和设计能力。

**25. 综合实践8 毕业设计**

课程目标：毕业设计是培养学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析解决实际问题能力的重要一环。缩短学生在未来工作岗位的适应期。

主要内容：综合运用所学的基础理论、专业知识和表现技法。解决装饰工程的方案设计与效果表现、重要部分室内设计、概算报价、材料与构造实际问题的能力。方案设计开题；方案设计；后期制作；设计答辩。

教学要求：完成整套毕业设计,并通过展板进行展示，且做毕业设计答辩。

**2.专业相关的实践能力要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 颁证单位 | 等级 | 备注 |
| 1 | 全国计算机等级考试证书 | 教育部考试中心 | 一级 | 必备 |
| 2 | 全国大学英语应用能力考试合格证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 三级 | 必备 |
| 3 | 建筑装饰装修监理师资格证书 | 中国建筑装饰协会 | 二级 | （三证选一） |
| 4 | 室内设计师 | 国家劳动就业保障部 | 三级 | （三证选一） |
| 5 | 装饰美工 | 国家劳动就业保障部 | 三级 | （三证选一） |

**七、教学进程总体安排**

**表1 教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | | **课程序号** | **课程名称** | **课时分配** | | | **学**  **分** | **每学期教学周数及周学时分配** | | | | | | **考核** | |
| **理论** | **实践** | **小计** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **方式** | **时间** |
| **20周** | **20周** | **20周** | **20周** | **20周** | **20周** |
| **公共基础课** | | **必修课** | 1 | 高职应用数学I | 56 |  | 56 | 3.5 |  | 14\*4 |  |  |  |  | 笔试 | 期末 |
| 2 | 高职实用英语I | 56 |  | 56 | 3.5 | 14\*4 |  |  |  |  |  | 笔试/项目测试 | 期末 |
| 3 | 计算机应用基础 | 28 | 28 | 56 | 3 | 14\*4 |  |  |  |  |  | 考证 | 期末 |
| 4 | 思想道德与法律基础 | 42 |  | 42 | 2.5 | 14\*3 |  |  |  |  |  | 实践+笔试 | 随堂 |
| 5 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 42 |  | 42 | 2.5 |  | 14\*3 |  |  |  |  | 实践+笔试 | 随堂 |
| 6 | 创新创业基础 | 48 |  | 48 | 3 | 10\*2 | 14\*2 |  |  |  |  | 实践 | 分阶段 |
| 7 | 心理健康 | 16 |  | 16 | 1 |  | 8\*2 |  |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 8 | 大学生职业发展与就业指导 | 28 |  | 28 | 1.5 |  |  | 7\*2 | 7\*2 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 9 | 专业英语 | 24 |  | 24 | 1.5 |  |  |  | 12\*2 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 10 | 应用文写作 | 16 |  | 16 | 1 |  |  | 8\*2 |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 11 | 沟通与交流 | 8 |  | 8 | 0.5 |  |  |  | 4\*2 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 12 | 形势与政策 | 16 |  | 16 | 1 | 4\*2 | 4\*2 |  |  |  |  | 项目测试 | 随堂 |
| **小计** | | | **380** | **28** | **408** | **24.5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课** | 1 | 军事理论 | 36 |  | 36 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | 网络 | 随堂 |
| 2 | 优秀传统文化 | 36 |  | 36 | 2 |  |  | 36 |  |  |  | 网络 | 随堂 |
| 3 | 超星尔雅选修课1 | 90 |  | 90 | 5.5 |  | 90 |  |  |  |  | 网络 | 随堂 |
| 4 | 超星尔雅选修课2 | 90 |  | 90 | 5.5 |  |  |  | 90 |  |  | 网络 | 随堂 |
| **小计** | | | **252** |  | **252** | **15** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** | | | | | **632** | **28** | **660** | **39.5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业  ︵技能  ︶课 | 专业基础课 | | 1 | 室内手绘初阶 | 28 | 36 | 64 | 4 |  | 4\*16 |  |  |  |  | 笔试 |  |
| 2 | 计算机效果图渲染 | 20 | 40 | 60 | 4 |  |  | 10\*6 |  |  |  | 笔试 |  |
| 3 | 室内手绘进阶 | 28 | 36 | 64 | 4 |  |  | 4\*16 |  |  |  | 笔试 |  |
| 4 | Photoshop效果图后期＋VR全景与后期 | 20 | 40 | 60 | 4 |  |  |  | 10\*6 |  |  | 笔试 |  |
| 5 | 设计美学 | 24 | 8 | 32 | 2 |  |  |  | 2\*16 |  |  | 考察 |  |
| 专  业  核  心  课 | | 1 | AutoCAD施工图绘制 | 16 | 34 | 50 | 3 | 10\*5 |  |  |  |  |  | 笔试 | 分阶段 |
| 2 | 室内平面方案设计 | 20 | 30 | 50 | 3 | 10\*5 |  |  |  |  |  | 项目测试 | 分阶段 |
| 3 | 3DsMax室内建模 | 20 | 40 | 60 | 4 |  | 10\*6 |  |  |  |  | 笔试 | 分阶段 |
| 4 | 室内家具设计 | 20 | 40 | 60 | 4 |  | 10\*6 |  |  |  |  | 笔试 | 分阶段 |
| 5 | 室内界面与深化设计 | 20 | 40 | 60 | 4 |  |  | 10\*6 |  |  |  | 项目测试 | 分阶段 |
| 6 | 装饰材料与施工工艺 | 20 | 44 | 64 | 4 |  |  | 4\*16 |  |  |  | 笔试 | 分阶段 |
| 7 | 软装设计 | 20 | 36 | 56 | 3 |  |  |  | 4\*14 |  |  | 笔试 | 分阶段 |
| 8 | 室内全案设计与装饰预算 | 20 | 40 | 60 | 3 |  |  |  | 10\*6 |  |  | 笔试 | 分阶段 |
| 职业技能训练 | | 1 | 职场精英-高效办公 | 14 | 14 | 28 | 1.5 | 2\*14 |  |  |  |  |  | 考察 | 分阶段 |
| 2 | 职场精英-职场应用 | 16 | 16 | 32 | 1.5 |  | 2\*16 |  |  |  |  | 考察 | 分阶段 |
| 3 | 职场精英-消费心理 | 16 | 16 | 32 | 1.5 |  |  | 2\*16 |  |  |  | 考察 | 分阶段 |
| 4 | 职场精英-市场营销 | 16 | 16 | 32 | 1.5 |  |  |  | 2\*16 |  |  | 考察 | 分阶段 |
| 综合实践 | | 1 | 认知实习 | 0 | 48 | 48 | 2 | 2\*24 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 专业综合技能训练（或跟岗实习） | 0 | 160 | 160 | 8 |  |  |  |  | 8\*20 |  | 实习报告 |  |
| 3 | 顶岗实习 | 0 | 480 | 480 | 24 |  |  |  |  | 8\*20 | 16\*20 | 实习报告 |  |
|  | 4 | 室内平面方案设计实训 | 0 | 80 | 80 | 4 | 16\*5 |  |  |  |  |  | 项目测试 | 分阶段 |
| 5 | 室内家具设计及建模实训 | 0 | 80 | 80 | 4 |  | 16\*5 |  |  |  |  | 项目测试 | 分阶段 |
| 6 | 室内界面设计及建模实训 | 0 | 80 | 80 | 4 |  |  | 16\*5 |  |  |  | 项目测试 | 分阶段 |
| 7 | 室内全案设计项目实训 | 0 | 80 | 80 | 4 |  |  |  | 16\*5 |  |  | 项目测试 | 分阶段 |
| 8 | 毕业设计 | 0 | 40 | 40 | 2 |  |  |  |  |  | 20\*2 |  |  |
| **小计** | | | | | **338** | **1574** | **1912** | **101** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **周课时** | | | | |  |  |  |  | **23** | **23** | **23** | **22** | **20** | **18** |  |  |
| **总课时** | | | | | **970** | **1602** | **2572** | **140.5** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**八、学时分类统计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **理论课时** | **实践课时** | **小计** | **比例** |
| **公共基础** | **632** | **28** | **660** | **26%** |
| **其中：选修课** | **252** | **0** | **252** | **10%** |
| **专业（技能）课** | **308** | **1604** | **1912** | **74%** |
| **合计** | **970** | **1602** | **2572** |  |
| **比例** | **38%** | **62%** |  |  |

**九、教学方式**

采用线上和线下结合的教学模式开展教学，即利用智慧职教云平台进行线上学习，同时利用假期到校进行线下教学、辅导。线下集中授课和辅导时数不得少于培养方案规定时数。

**十、实施保障**

**（一）师资队伍**

1.校内专任教师

校内专任教师应具备的条件：应掌握建筑装饰生产设计、施工、组织管理、等工作流程，应能独立胜任专业教学和实训教学，能参与课程建设和教学文件编写。

2.校内兼课教师

校内兼课教师应具备的条件：学院非专职教师，且具有教师资格，有一定的教学能力，能承担一定的教学任务。

3.校外兼职教师

校外兼职教师应具备的条件：为装饰业专家或一线技术能手，能够从事理论和实践教学。

1. **教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1．专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻

2．校内外实践教学基地的要求

| 序号 | 实训基地名称 | 主要实训、实习项目 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 海天集团海天装饰公司 | 岗位认识、装饰材料认知、工地实践 |  |
| 2 | 海天集团吉诚装饰公司 | 岗位认识、装饰材料认知、工地实践 |  |
| 3 | 海天集团欧伦达装饰公司 | 岗位认识、装饰材料认知、工地实践 |  |

3．专业机房

配备高性能电脑、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑（白）板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 WiFi 环境， 电子教室管理系统以及AutoCAD、3Dmax、Sketchup、Photoshop、Revit 等专业软件。用于室内电脑效果图设计与制作等课程的教学与实训。

4．材料、构造实训室

展示吊顶工程、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯、扶栏等施工构造与工艺，陈列金属、木制品、石材、软制品、五金、胶料、油漆等材料，配备雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具。用于室内装饰材料与施工工艺等课程的教学与实训。

1. **教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教学资料：课程标准、理论授课计划、实验实训计划、考核标准、毕业实习手册、毕业实习考核鉴定表、试题（卷）库、省级技能大赛大纲及辅导资料、授课任务书等；

2．教材选用基本要求

专业主干课按照学校教材管理规定，均选择国家规划教材，建筑装饰类选用十三五规划教材及自选、自编教材。备有其它出版社优秀教材和本科教材作参考。

3．图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关建筑装饰设计、技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书，行业政策法规资料、有关职业标准定额，施工图集、方案图集资料，专业期（报）刊等。

4．数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

5．课件开发

美术、设计、软件授课必须有标准化PPT课件（按教学课程大纲知识点制作）；

课件内容要求紧扣知识点、图文并茂、设计美观、操作便捷，课件内容结合室内装饰市场信息更新、替换，以满足教学改革的需要；

充分利用视频、音频、动画等多媒体技术，紧扣教学大纲，制作能体现工作过程导向的专业核心课程教学课件。

开发基于教研工作过程中美术、设计、软件的教材、教案（按学期编制）。

6．网络学习课程开发

开发具备网络交互功能，如授课、答疑、在线测试等；具备跨时空的学习资源，如电子教案、学习参考资料目录、习题库、课程标准等。

7．按美术、设计、软件及各专业阶段建设室内设计学习素材库，并及时更新、替换。

**（四）教学方法**

根据建筑装饰技术专业实践性强的特点，教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

项目导向：根据专业培养目标（知识、能力、素质），以方案设计过程中典型的工作任务为载体，解构、重构课程内容，组织教学项目。通过项目教学，达到培养学生职业能力的目的。教学项目的选取应具有实用、可操作、可检验、可迁移性，激发学生的学习动力。按工作任务组织教学项目的课程采用项目导向法教学。

任务驱动：在项目教学过程中，注重培养学生独立完成工作任务的能力，以问题的解决为目的讲授知识，把单纯的知识传授转化为用知识去解决实际问题，注重知识的应用性。对实践性强的学习任务，在讲授相关知识的基础上，通过教师的引导，学生自主完成生产性任务。按工作过程组织的实训项目采用任务驱动法教学。

**（五）教学评价**

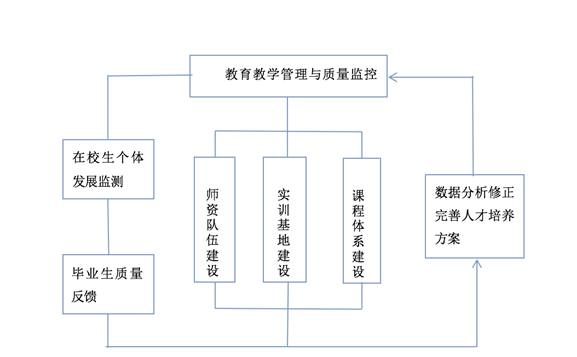
对于教师教学评价主要通过学生评价和专家评价两种途径。

在学生评价中，学院每学期举行至少两次的学生对任课教师教学情况评价，要求每名学生必须对任课教师进行评价，每年学院将获得完整的学生评价数据。除此之外，在每学期的期中教学检查阶段，各专业均会召开学生座谈会，针对每门课程在前半段的教学情况进行评价，评价侧重于在专业教学内容、教学效果上。在专家评价中，主要通过专家听课、督导听课、同行教师听课等几种方式对教师的教学方式和教学水平进行评价。

对于学生的学习考核在不同的阶段主要有平时考核、实践操作考核、期末考核、毕业综合考核几种方式。根据课程的性质不同，考核成绩所占的比例也有所差异。对于考查课程，平时所占成绩的比例大于考试课的比例，一般会占到60%-70%。平时考核成绩一般分为平时表现、平时作业和实践操作等几种方式。期末考核一般以笔试为主。除此之外，如果哪门课程涉及到了专业资格证书的考试，且获取了专业资格证书，则可以免除本门课程的期末考核内容，且期末考核成绩为优秀等次。

1. **质量管理**

为了保证行政执行专业建设能够顺利达到预期目标，建成对专业与课程建设具有质量监测功能的控制体系很有必要。质量监控体系建设任务主要由建筑工程系“教学质量监控小组”承担，负责对本专业教育教学工作质量、专业与课程建设、实训基地建设和师资队伍建设的质量进行监控，并配合学院质量监测工作平台，建成“纵向数据质量系统”（“毕业生质量反馈”和“在校生个体发展监测”），监控人才培养模式改革的质量。如下图：



教育教学管理与质量监控体系

在校生个体发展监测

师资队伍建设质量

实训基地建设质量

课程体系建设质量

毕业生质量反馈

数据分析

修正完善

人才培养方案

**图1 教育教学管理与质量监控图**

1.成立行政执行专业与课程建设质量监控小组

成立由建筑工程系分管教学的主任为组长的教学质量监控小组，在学校教学质量监控体系建设项目的总体框架下，建立符合本专业实际的教学质量监控办法，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控；从制度建设入手，采取信息化质量管理技术形成质量控制信息闭合系统，对专业建设和课程教学的质量进行监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2.加强质量管理制度建设，严格把握专业与课程体系的建设标准

根据学院确定的教学标准，论证适用于本专业建设的实施细则，从教学内容的选择、课程教学方案制定、教辅资料编写，实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量检测和评价的循环，确保教学质量稳步提高。

3.着力开展对实践教学基地建设质量的监测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行质量进行质量评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实习、综合实训、就业顶岗实习四阶段人才培养的需要，确保学生实习质量稳步提高。

4.开展专业与课程建设质量评估工作

根据学院教学质量监控体系建设方案，建成本系的“纵向数据质量监测系统”，完善质量监测方法；建立毕业生质量反馈制，对在建筑装饰设计单位的学生进行跟踪调查，就毕业生工作后状况和各方评价及其在职业适应力和竞争力方面的若干指标进行分析总结，研究人才培养模式改革工作的得失，为进一步开展职业分析（工作任务分析）、构建建筑装饰工程技术专业合理的课程体系，加强专业建设提供参考依据；利用在校生个体发展监测系统，研究专业核心课程与职业技能提升之间的内在关系，掌握学生岗位能力提升轨迹，评估课程建设质量，从而调整专业培养目标和内容，为完善人才培养方案提供有力的保障。

**十一、毕业要求**

按培养方案修完所有必修和选修课程并取得 140.5 学分。

学生取得的行业企业认可度高的有关职业资格证书以及已掌握扔关技术技能，获得相关专业竞赛等级奖，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

**方案制（修）定人：王晓丹**

**本方案适用于建筑装饰工程技术扩招专业退役军人生源类型**