**安徽工业职业技术学院**

**数字媒体应用技术专业人才培养方案（2019版）**

**一、专业名称及代码**

专业名称：数字媒体应用技术

专业代码：610210

**二、入学要求**

高中阶段教育毕业生或具有同等学力人员

**三、修业年限与学历**

三年，专科

**四、职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属  专业大类 | 所属  专业类 | 对应  行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别  （或技术领域） | 相应专业实践能力证书举例 |
| 电子信息大类（61） | 计算机类（6102） | 广播、电视、电影和影视录音制作业 | 技术编辑、  音像电子出版物编辑、  剪辑师、  动画制作员 | 内容编辑、视觉设计师、技术美术、创意设计师 | 教育部下发教学标准中无证书要求。 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计与制作等工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

**1．素质**

（1）坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华名族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

**2．知识**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握数字绘画基础知识。

（4）掌握视觉设计基础知识。

（5）掌握3D建模与动画基础知识。

（6）掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。

（7）了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

**3．能力**

（1）具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的文案策划、创意设计能力。

（4）具有良好的图形图像处理和平面设计能力。

（5）具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力。

（6）具有一定的2D/3D动画设计和制作能力。

（7）具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

**六、课程设置**

主要包括公共基础课、专业（技能）课

**（一）公共基础课**

**1、《高职应用数学》**

**课程目标：**本课程的教学目标是要通过对本课程的学习，使学生掌握数学基础知识，特别是基本的数学思想方法和必要的应用技能。知识方面达到掌握数学的基本概念、基本运算和基本方法，学生能应用所学的数学知识分析并解决生活和工程实际中的问题，为学习专业课程提供必要的数学工具。能力方面达到通过各个教学环节，培养学生观察思考、抽象概括问题的能力、一定的逻辑推理能力、运算能力，提高学生运用数学知识分析和解决问题的能力。素质方面达到在学习数学的过程中，观察、比较、类比、推理、抽象、归纳、概括等各种思维形式都在发挥作用，因此数学的工具性不仅表现在为其他学科提供计算工具，更有方法论上的指导意义。通过学习数学的过程可以培养学生养成良好的思维习惯和学习习惯。

**主要内容：**本课程是一门重要的基础课，本着学生的实际情况和教学时数，以及后续课程学习的需要，教学内容主要有基础知识，微积分基础内容、线性代数基础内容、概率统计基础内容，数与方程、函数、函数的极限、导数的概念及求导公式、导数的计算及应用、不积分和定积分的概念、行列式与线性方程的解法、矩阵的概念及计算、统计初步和随机事件的概率、 条件概率事件独立性和全概率公式。图论，（图的基本概念，图的矩阵表示，树与生成树，根树及其应用，最优二叉树的Huffman算法）

**教学要求：**通过本课程的学习，指导学生完成教学任务，主要要求为：1、要求理解数的概念，会解基本一元、二元方程和一些简单不等式。2、理解函数的概念，掌握基本初等函数和初等函数的内容。3、了解函数极限的概念，会求简单的极限。4、理解导数的概念，掌握基本初等函数的求导公式和导数的计算及基本应用。5、了解不定积分和定积分的定义，掌握基本积分的计算，了解定积分在几何上的一些基本应用。6、掌握矩阵知识和线性方程组的解法。7、了解统计初步和概率的基本知识，要求理解统计的样本空间概念，会求均值、中位数、极差、众数和方差。8、理解随机事件的概念，掌握基本事件的关系和运算，理解概率的定义，了解条件概率与事件独立的定义，掌握全概率公式的应用。9、理解图的基本概念，掌握图的邻接矩阵A的表示, 掌握图的最小生成树求法，最优二叉树的Huffman算法，二叉树在编码中的应用。

**2、《高职实用英语》**

**课程目标：**本课程遵循高职高专培养应用型人才的目标和“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学方向，在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。提高学生英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，能够借助词典阅读和翻译与专业相关的简单英语资料，以满足学生在今后工作中的需要，并能够增强自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国家交流的需要。

**主要内容：**本课程是为我院高职学生开设的一门公共基础课，是各个专业的专业英语课程的基础课程，也是培养学生人文素质的一门必修课程。它围绕问候、致谢和道歉、问路及指路、守时与约定、谈论天气、体育爱好、假日庆祝、健康与锻炼等主题展开听说读写译五个方面的技能培养。

**教学要求：**通过本课程的学习，学生应该达到下列要求：

（1）词汇：认知2500个英语单词以及由这些单词构成的常用词组，对其中的1000 个左右的单词能正确拼写、英汉互译。

（2）语法：掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。

（3）听力：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和陈述，理解基本正确。

（4）口语：掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

（5）阅读：能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等，理解基本正确。

（6）写作：能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能用英语填写表格、套写便函、简历等，词句基本正确，无重大语法错误，格式基本恰当，表达清楚。

（7）翻译（英译汉）：能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。理解正确，译文达意。

**3、《思想道德修养与法律基础》**

**课程目标：**本课程的总目标是要通过对本课程的学习，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

**主要内容：**本课程是一门重要的基础课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。主要论述确立科学高尚的人生追求，树立正确的人生观，确立马克思主义科学信仰，积极投身道德实践，全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓。

**教学要求：**通过对该课程的学习使学生立足自己现在的工作情况及社会经历，领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军，认同社会主义民主与法治，在利益与正义层面反思法律制度，形成合理的权利与责任意识,为今后的自觉遵守法律制度奠定基础。

**4、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》**

**课程目标：**通过课程的学习，使学生深入了解并掌握马克思主义中国化理论成果的内容，扩展学生政治理论知识面和视野，使学生形成一定的政治认知能力，培养当代大学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认同，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

**主要内容：**本课程以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化两大理论成果为基础，重点阐述了两大理论成果的主要内容。课程分为三大部分，第一部分讲解毛泽东思想，重点阐述毛泽东思想的形成、主要内容、历史地位和指导意义，并着重讲述新民主主义革命理论、社会主义改造及社会主义建设道路探索的理论；第二部分分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的历史条件、过程、主要内容和历史地位；第三部分主要阐述习近平新时代中国特色社会主义思想，主要包括：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、中国特色国防、军队、外交、坚持和加强党的领导等内容。

**教学要求：**本课程是一门思想政治理论课，是对学生开展中国化马克思主义理论教育的必修课程。教学过程中应要求学生掌握教材中的基本理论知识，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。

教师应努力引导学生正确认识中国的基本国情和社会主义建设的客观规律，教学过程中坚持以“学生”为中心、“教师”为引导，通过教、学、做的结合，学生从了解这样做、到理解为何这样做、再到做什么、最后掌握怎么做，从而达到提升政治素质、锻炼综合能力（问题的分析解决能力、口语及书面表达能力、office软件运用能力、社会调查能力、思辨能力等）的目的，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，不断培养和提高大学生的政治理论素质和综合素质，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

**5、《大学生心理健康教育》**

**课程目标：**坚持立德树人的根本任务，坚持育心与育德相统一。通过课程教学，使普招大学生了解心理健康的基本理论、方法和技术，培养学生健全的人格和良好的心理品质，解决学生在学习生活中出现的一般性心理问题，帮助学生进行积极的自我认识、自我行为纠正和自我成长关注，促进学生具有良好的社会适应性，塑造自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。

**主要内容：**本课程围绕了解心理健康的基础知识、了解自我与发展自我、提高自我心理调适能力等三大部分，通过大学生心理健康导论、自我意识与培养、人格发展与心理健康、学习心理、情绪管理、人际交往等六个专题的讲解，使学生了解心理学的有关常识和基本概念，明确大学生心理健康的标准，培养大学生良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，切实提高心理健康素质，为学生终生发展奠定良好的、健康的心理素质基础。

**教学要求：**本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。授课内容服务于学院人才培养大业，服务于专业，服务于终生学习的理念，注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；积极运用“互联网 +”平台和手段，多渠道丰富教学资源，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，提升教学效果。

**6、《实用应用文写作》**

**课程目标：**本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置，通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，培养学生处理日常生活及日后职业生涯中应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

**主要内容：**《实用应用文写作》课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，通过认识应用文、社交文书写作、事务文书、公务文书四个项目来安排教学内容,培养学生解决实际问题的写作能力和自我学习能力，构建起全新的“教、学、写”一体的课程教学模式。

**教学要求：**理解与事业单位、行政公文、个人求职等实际情境密切相关的常用应用文种类。了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。使学生掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。

**7、《沟通与交流》**

**课程目标：**本课程着眼于现代行业、企业对人才需求的能力要求，以交流沟通能力和社会融合能力的培养为课程目标，为学生的可持续发展打下良好的基础。作为适合全校各专业的人文素质课程，《沟通与交流》坚持“为学生的专业发展服务，为学生的成长成才服务，全面提升学生的综合素质”的宗旨，培养学生的社会适应性，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

**主要内容：**掌握人际关系的基本概念、种类、模式、原则以及过程，认识倾听的作用、原则、步骤，语言沟通的主要形式、作用和沟通策略，非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略，书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点。能解释人际关系的含义、特征并说明学习课程的主要学习方法，认识个人在各种关系沟通中的角色功能，能掌握非语言沟通的主要形式、作用及态度要求，能掌握语言沟通的主要形式、作用及态度要求，能够灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系，实现人际间的高效沟通。

**教学要求：**《沟通与交流》课程基于提升学生就业能力的设计理念，通过十个模块，由简单到复杂、由局部到整体、由单一到综合，层层递进的任务设计方式，培养学生有效沟通能力，为其就业能力和岗位适应能力的形成做准备。通过学习《沟通与交流》课程可以培养学生养成良好的沟通态度和得体的行为规范，培养学生认真踏实、做事有条有理的工作态度以及积极向上、努力进取的精神。

**8、《形势与政策》**

**课程目标：**本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，进行马克思主义形势观、政策观教育。要求青年大学生能够了解当前国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标；正确认识当前经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质。

**教学内容：**紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。

**教学要求：**本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据专题内容，依托信息化教学平台，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等，增强学生学习的兴趣，让学生能够运用知识分析和解决实际问题，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，通过让学生了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

**9、《高职体育》**

**课程目标：**通过本课程的学习，学生将：

（1）增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；

（2）培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；

（3）具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；

（4）提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；

（5）发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。

**主要内容：**本课程分普修课、专项课和俱乐部三个阶段。学生通过身体素质练习、体测项目测试、专项课程及课外锻炼，获得运动基础知识，学习和应用运动技能，能够安全地进行体育活动，能够获取现代社会中体育与健康知识的方法。

**教学要求：**

（1）学校课程实施方案的制订。正确认识与把握体育与健康课程目标体系。结合实际情况制订课程实施方案。针对实际编制学校课程教学方案。

（2）教师教学方案的制订。根据学习目标的要求来选择和设计教学内容。选择教学内容的基本要求根据各个学习领域的领域目标和水平目标，以及体育与健康课程的基本理念。确定教学内容时数比例的原则：实践性原则、灵活性原则、综合性原则。教学内容的组合和搭配。

（3）教学组织形式的选择：选项教学与分组教学；组织教学的灵活性。

（4）教学方法的改革.在注意选择适当的教学组织形式的同时，高度重视教学方法的改革，加强对学生学法的指导，加强教法研究，提高教学质量。

**10、《计算机专业英语》**

**课程目标：**《计算机专业英语》课程的教学总目标是培养学生掌握计算机专业英语基础词汇、计算机英语语法基础知识，提高学生语言能力和应用能力，并通过联系实际应用的案例式教学方式培养学生在计算机专业学习和计算机应用中所面临的英文环境下的实际操作技巧和动手能力。重点强调课程与岗位的联系，以“岗位为导向”培养学生运用英语进行有关涉外业务工作的能力。具体目标为通过本门课程学习，学生首先能够掌握相关计算机专业英语术语及基本的科技英语语法特点。对于从事软件和编程工作的学生来说，关键读懂外方的软件需求文档和在编程中根据要求插入简单的注释文本，故通过本课程提高其阅读能力以及简单文本写作能力。再次，增强学生的英译汉翻译能力，使其能够把看懂的内容用比较准确和流畅的中文表达出来，能够把软件设计与实现中的思路翻译成简单中文。最后，提高学生的自主学习能力，对其未来学习更为重要。在此过程中，也会培养学生对自身社会责任的认同、对社会发展趋势与机会的把握、以岗位能力要求来激发他们学习英语的主动性与自觉性，以及培养其认真、刻苦、勇于实践的工作作风，养成规范、严谨的工作态度。

**主要内容：**《计算机专业英语》课程内容分为八个模块，涉及了计算机发展历史，硬件、软件、操作系统、网络、多媒体等内容，依次为：计算机的发展历史及未来（The History and Future of Computer）、计算机的基本构成（Introduction of Basic Organization of Computers）、CPU的构成（CPU Organization）、操作系统（Operating System）、软件工程（Software Engineering）、互联网（The Internet）、多媒体（Multimedia）及物联网（Anatomy of the Internet of Things）。

**教学要求：**从教学层面上，一方面需要以“实用为主，够用为度”及“岗位需求”为指导原则，对教材内容进行细致分析，根据需要进行大胆取舍，确定教学重难点。另外，需要建立以学生为中心，采用任务教学法及案例教学法的高职基础英语课堂教学模式。

为了掌握最新的信息技术，了解信息技术的发展动向，必须具备较高的英语水平，所以对于计算机专业学生来说，学好本课程尤为重要。根据的教学内容主要要求为：1、通过多读、多记、多练从而具备基本的英语读写能力；2、通过多记单词加强专业词汇的积累和加强课文的阅读能力；3、科技发展日新月异，要求实时更新专业领域知识，保持与时俱进；4、充分利用丰富的网络资源，学生需要拥有一定自主学习的能力，可以扩大其视野，把学习的专业知识应用到以后的实际工作中。

**11、《计算机应用基础》**

**课程目标：**《计算机应用基础》课程是培养学生对计算机软、硬件知识的系统认知，了解计算机的工作原理和计算机网络的基础知识，掌握常用计算机办公软件的使用方法；通过本课程的学习，学生应具备从事办公工作的基本操作技能。

**主要内容：**本课程主要讲授计算机的发展以及应用领域、系统的组成和信息处理、计算机系统组成及数制转换、数据编码及病毒的概念；计算机网络的基本理论、互联网基础知识；Word软件的文字编排、图文混排、表格设计操作方法，Excel软件的数据格式设置、常用计算公式、数据处理方法，PowerPiont软件的文稿的建立及制作、 演示文稿动画设置方法。

**教学要求：**课程教学以培养学生计算机综合应用能力为目标，课堂教学围绕实际的办公案例展开，将具体的案例根据章节知识点进行分解讲授，以教师操作演示为辅，学生模拟训练为主的方式进行教学。

**（二）专业基础课**

**1、《摄影》**

**课程目标：**学习掌握摄影原理和摄影方法

**主要内容：**（1）相机的基本结构：摄影的发展历史、掌握相机的基本构造、相机的科学使用方法、掌握镜头、焦距、快门、光圈和感光度等基础概念。（2）摄影方法部分：熟练镜头、焦距、快门、光圈和感光度等参数的调整。掌握各类构图方法，并能灵活应用。掌握利用计算机对照片进行加工、对视频进行编辑的基本方法。（3）摄影实践部分：掌握风光拍摄、夜景拍摄、花卉拍摄、近距和微距拍摄、人物拍摄、旅游拍摄、体育拍摄等各类场景下的摄影手法。

**教学要求：**通过理论加实践的学习，掌握专业摄影技巧和照片加工方法。磨炼摄影功底，灵活使用各类镜头表达有意义的题材。提高个人艺术修养，能正确的进行评价和自己评价

**2、《图形图像处理》**

**课程目标：**通过本课程的学习着重是让学生在掌握Adobe Photoshop位图软件、CorelDRAW矢量软件的使用，结合现代平面设计、色彩与视觉传达艺术的基础知识，提高设计表现能力。培养学生熟练的电脑应用软件操作技术、正确的设计思维方法、丰富学生的艺术表现手段，并通过一定数量的实例制作训练，让学生掌握图形图像的处理和制作能力，从而具备设计标志、网页广告、宣传页（册）、海报、网页版式等能力，能胜任平面设计师、网页美工等工作。

**主要内容：**本课程是本专业专业基础课程之一，强调应用。在平面处理软件结合美学知识的基础上，培养学生图形图像的处理能力。主要内容包含广泛1. 了解图形图像的基本概念、掌握图像处理软件 Photoshop、CorelDRAW基本功能和操作界面2.掌握Photoshop、CorelDRAW图层的基本操作技巧，具有运用图层样式与特效对图象进行综合处理的能力。3. 掌握在Adobe Photoshop和CorelDRAW中锚点、方向点和方向线的概念。具有运用路径绘制、路径修改、直接选择、转换锚点和路径复制、描边等工具进行设计制作标志、图形绘制。4. 了解Adobe Photoshop通道、蒙版的概念；掌握通道调板；掌握Alpha通道、通道与选区、蒙版与选区、通道运算等关系及操作技巧，能进行多个图像的融合及特效处理。5. 了解Adobe Photoshop、CorelDRAW滤镜特点及其作用，具有运用合适滤镜对图像进行特效处理的能力。 6.在 Photoshop、CorelDRAW 中掌握文字工具技术参数对文字的不同影响，具备字体设计和图文混排的能力。7.了解Adobe Photoshop动画和切片操作方法，具有进行动画及Web页面设计与制作能力。8.Adobe Photoshop、CorelDRAW软件的结合使用进行图形图像的设计和制作。

**教学要求：**1.课程的教学要采用案例教学为主，案例中要结合色彩和视觉传达知识来分析和讲解，让学生在掌握软件操作的基础上提升审美情趣和激发创新欲望，学会色彩搭配、版式设计等知识，从而培养图形图像设计和制作的能力。2.模仿的同时重视创新能力培养。以企业小项目或者参加图形图像制作大赛的形式，锻炼学生的制作与创新能力。3.能够和认证考试结合在一起，把课程的考试和认证考试有机的结合在一起，能够帮助学生在认证考试中获取更好的成绩。

**3、《概念设计》**

**课程目标：**学习并掌握角色设计和场景设计的原画创作。

**主要内容：**角色设计包括标准造型、转面图、结构图、比例图（其中包括角色与场景的比例、角色与道具的比例）、服饰道具分解图、形体特征说明图等。造型设计关系到影片制作过程中保持角色形象的一致性、对于性格塑造的准确性、动作描绘的合理性等，使学生具备比较系统的角色设计理念与能力，为以后的动画片制作，打好基础。

场景设计涉及包括影片中各个场景色彩气氛图、平面坐标图、立体鸟瞰图、景物结构分散图。它的主要功能是给导演提供镜头调度、运动主体调度、视点、视距以及视角的选择、画面的构图、景物的透视关系、光影变化以及空间想象的依据，同时是镜头画面设计稿和背景制作者的直接参考资料，也是用来控制和约束整体美术风格、保证叙事合理性和情境动作准确性的重要的形象依据。通过本课程的学习，能使学生具备比较系统的场景设计理念及能力，为日后的动画片制作，打好基础。

**教学要求：**通过在理实一体的教室或机房进行学习并训练，掌握动漫角色造型的设计过程、动漫角色造型、造型风格；动漫角色造型与绘制；商业领域的应用实例。

**4、《设计构成》**

**课程目标：**该课程为专业基础课，通过该课程的学习，理解三大构成的内容与形式，了解构成创作与欣赏的审美原则，不同构成类型的基本元素，不同构成类型的构成材料，构成艺术的应用领域和形式。掌握平面构成、色彩构成、立体构成的创作方法和技法，综合构成的创作技法，培养学生的操作技能和实践等能力。在造型过程中，对材料和技术的了解是必要的，独特而丰富的构想，对于美的深刻感悟是艺术家的必备素质，也是构成艺术创造力的不可缺少的要素。培养学生的创造力和基础造型能力，为专业的设计构思提供方法和途径，同时也为动画设计领域提供技法支持，使我们在从事设计之前学会运用视觉语言。

**主要内容：**本课程在于突出艺术设计相关专业特色，加强培养学生的实践能力以及创新意识。理论与实践相结合，并以实践为主，培养动手制作能力，以及在创造与制作过程中不断对形态、结构、材质、工艺及艺术表现进行修正的能力。同时强调个人与他人的合作精神。注重加强文化意识的培养，将中国传统艺术与世界多元文化相融合，去适应、引导当代文化发展趋向。引导学生对平面、色彩、体积、空间、材质等形态的重要元素进行研究。

**教学要求：**在课程中立足于实践，立足于实用，立足于体现时代精神，立足于让学生在学习的过程中真正做到“寻找感觉，研究逻辑，掌握方法”。在教学过程中希望学生能够在一种“放松”的气氛中达到学习目的。

**5、《素描》**

**课程目标：**课程目标分学习能力目标、职业能力目标和职业素养目标。1.学习能力目标,通过该课程学习，学生能够学会透视原理的应用，学会光影表现和物体质感表现的能力，学会人物头像的基本表现能力。2.职业能力目标,通过该课程学习，独立完成一张优秀绘画作品的能力，通过平时的实践动手，能较好的刻画物体、空间透视比例和人物形象的能力，具备基本设计草图的绘制能力。3.职业素养目标,充分利用该课程的实践教学环节培养学生的设计草图绘制能力和严谨的工作作风，提升形象思维和创意想象的设计能力、工作耐心和细致能力。

**主要内容：**1.素描基础理论：了解素描基本概念和素描的表现形式并掌握其基本绘画方法。2.学会临摹素描几何石膏体：了解什么是透视，关于透视的基本应用（一点透视、二点透视）、光影（三大面、五大调子）；掌握素描几何的基本绘画方法和步骤。3.素描静物：熟练学习并了解基本静物物体造型方法、质感表现技巧及静物的绘画步骤。4.设计素描：掌握对画面构成及描绘技巧的深入研究和表现，了解设计素描的形式与表现内容，熟练掌握表达物象结构秩序能力的练习，培养基本应用设计能力。

**教学要求：**通过几何石膏体、静物、设计素描的学习，能独立完成优秀的基础绘画作品，使学生熟练绘画技巧和表现技巧，可以完成后期艺术设计草图和创意草图的绘制。通过理论和应用的角度出发，用相关实践案例，培养学生掌握基础绘画技能，通过有针对性的项目训练来提高学生的绘画表现水平，同时为今后的专业学习打下坚实的基础。

**6、《色彩》**

**课程目标：**本课程培养学生的色彩感知和运用能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，提高美学鉴赏能力，为专业设计提供方法和途径，同时也为动画设计领域提供技法支持，为学生今后的专业设计及可持续发展奠定见识的基础。

**主要内容：**色彩的物理理论与色彩的分类和特性；色彩的构成；色彩与心理、色彩构成在设计中的运用、色彩在绘画中的应用。

**教学要求：**本课程以设计项目为导向，以实际设计任务为载体，通过5大项目的教学与实践完成课程内容。课程采用启发式讲解与实践操作相结合的教学模式，注重训练有序思维， 根据设计专业的需要,训练专业色彩的思维方法和色彩整体关系的处理能力,以阶段性的课题训练为手段,重点放在追求体验色彩组合，引导学生将色彩构成的观念、方法运用于设计活动中，提高创新、制作能力，启迪体设计灵感。在学与做并进中，提升学生的职业能力、设计能力和适应能力。

**（三）专业核心课程**

**1、《影视视听语言》**

**课程目标：**通过该课程的学习，使学生掌握有关影视广告视听语言相关知识、技术标准及工作规范，合理运用影视拍摄和剪辑工具，较高质量完成影视广告作品设计与制作，提高影视广告作品制作水平。

**主要内容：**本课程通过对视听语言相关理论知识和影视广告经典案例的学习，指导学生深刻理解和熟悉掌握镜头、景别与角度、画框与构图、影视剪辑、焦距与景深、运动、光线、色彩与场景调度、配音等视听元素及实际的应用；通过编写剧本、场景拍摄、后期剪辑等实践训练，使学生熟知影视广告作品创作的基本过程，培养创作影视广告的基本能力。

**教学要求：**采取案例教学模式。通过引入经典电影、影视广告作品开展案例教学，让学生加深对视听语言知识的理解。采取教、学、做一体化教学模式，根据现有实际条件，设计切实可行的实践训练项目，让学生运用所学知识和技术亲自动手拍摄和剪辑，形成自己的影视广告作品，提升影视广告设计与制作的能力。

**2、《Flash动画制作》**

**课程目标：**通过该课程的学习，培养学生掌握Flash二维动画设计与制作的相关知识、技术标准及工作规范和具备运用Flash软件工具绘制、制作动画的基本技能。使学生具备制作二维广告动画、网站标题导航动画的设计与制作能力。

**主要内容：**熟悉Flash软件的操作界面、绘图、各类面板、帧、时间轴、图层、元件、ActionScript等内容；掌握Flash软件绘图工具、色彩、动画设置及ActionScript编程方法；通过矢量图形绘制、基本动画制作、ActionScript编程及典型案例的模仿训练实践。

**教学要求：**采取案例教学模式，引入Flash广告动画真实的、典型的企业案例开展教学，让学生从成熟动画作品中了解图形、色彩、构图、图像、音乐等重要元素的如何应用，增强美感和动感。采取教、学、做一体化教学模式，教师讲解基本理论知识和工具方法，并在教学现场演示动画制作的全过程；学生已案例为模仿对象，进行实践训练，增强图形绘制、色彩应用、动画特效应用等方面的能力。

**3、《非线性编辑》**

**课程目标：**通过该课程的学习，使学生掌握有关影视作品制作流程、音视频编辑的理论知识，以及非线性编辑方式的技术理论；通过使用非线性编辑软件进行后期音频和视频剪辑以及音频、视频的合成的实践操作最终能熟练使用非线性编辑软制作各种视频作品，从而使学生具备从事电影电视节目剪辑师，影视广告公司影视广告设计师，电视台后期剪辑师等工作岗位的基本职业能力。

**主要内容：**本课程通过非线性编辑的理论知识和非线性编辑软件的具体操作实践，使学生深刻理解和掌握音视频的采集、音视频的剪辑、合成；转场与特效添加；蒙太奇效果；字幕编辑以及视频输出设置方法。结合影视优秀作品案例分析与演示、模仿训练使学生熟知影视作品制作流程，灵活运用剪辑原则与技巧，培养创作影视广告的基本能力。

**教学要求：**采取案例教学模式，引入电影电视节目视频作品、影视广告、真实且典型的企业案例开展教学，让学生从成熟视频作品中了解剪辑、蒙太奇、音频处理、转场、字幕、特效等重要元素的应用；采取教、学、做一体化教学模式，教学现场演示作品制作的全过程；学生根据案例为模仿对象，进行实践训练，从而提升学生影视作品制作的能力。

**4、《影视后期合成》**

**课程目标：**通过本课程的学习使学生掌握after effects软件的基本应用，学会使用软件进行音视频剪辑，对素材进行三维空间模拟和动画效果，调整视频色彩，对视频素材进行复杂抠像，添加模拟仿真特效，能利用软件独立完成视频项目的创作和制作。

**主要内容：**本课程主要介绍After Effects软件的基本操作方法和影视后期制作的技巧，内容包括After Effects入门知识、时间轴特效、抠像、文字和绘图效果、跟踪视频、音频特效、制作三维合成特效、模拟仿真特效以及渲染输出等。使学生掌握影视后期包装设计和制作的能力。

**教学要求：**本课程实践性较强，教学目的是培养学生能够利用所学软件制作满意的视频作品，因此在教学过程中大量引用项目案例，用视频作品直观展示软件的制作能力，让学生产生浓厚的学习兴趣。当然，越炫目的作品制作难度也越大，为了不打消学生的积极性，在实施教学过程中将采用阶梯式教学案例，把每个单元对应的案例按照由易到难的过程分为：知识案例、提高案例和自拍案例。

**5、《三维模型制作》**

**课程目标：**学习并掌握三维模型制作方法并综合应用。

**主要内容：**本课程主要学习三维模型制作中的基础知识，对象的变换，三维建模方法及修改，放样建模，复制建模，合成建模，NURBS高级建模等方面内容。让学生掌握三维软件的基本功能和操作方法，以及如何进行三维动画模型的设计和制作；对三维动画制作的团队协作有一定的了解。

**教学要求：**全部在理实一体的教室或机房进行学习并训练。从以下几个方面开展实践环节教学,基础建模，二维线生成三维模型，多边形建模，NURBS级建模，面片建模。课程设计从典型工作任务出发，首先分析确定职业能力，再由职业能力分解出相应的知识、技能和态度，然后确定课程的内容及教学的顺序，通过工作任务将理论教学与实践教学融为一体，形成一套完整的课程计划。本课程在教学方法上应理论联系实际，在教学中多采用引导、启发性教学，使学生能够融会贯通、举一反三。运用典型案例组织教学，启发学生独立思考，增强学生的感性认识，提高学生的实践能力，同时伴随理论讲解相应安排练习，理论与实践要求紧密结合。

**6、《影视广告创意与制作》**

**课程目标：**本课程从“赏析”到“创意”、“剧本”到“镜头”等多个方面建构影视广告艺术的理论系统。使学生了解影视广告艺术的本质及创作规律，通过对经典影视广告艺术作品的分析解读,从各个不同的视角为学生勾画出影视广告作品创作的思路，并用镜头表现，形成作品。

**主要内容：**本课程主要学习影视广告的语言、表现、文案写作、创意等，通过对理论课程的学习，使学生熟悉鉴赏优秀广告的标准，掌握广告的创意理论；通过翻拍广告和自己创新拍摄的实践训练，使学生具备摄影摄像、广告策划的能力以及影视广告的制作能力。

**教学要求：** 全部在理实一体的教室或机房进行学习并训练。授课过程分为两个部分：理论讲授部分与课内实践部分。理论讲授部分结合讲授内容以及经典广告作品观赏，广泛开展课堂讨论，形成良性的师生互动，培养学生的独立思考能力，提高学习效率。实践部分以设计任务为驱动，教师引导，学生通过案例分析、文案写作、拍摄、后期制作等环节的实践，系统掌握影视广告制作流程，在提高实践能力的同时达成知识目标和素养目标。

**7、《影视特效制作》**

**课程目标：**通过该课程的学习，使学生掌握针对主题使用3ds max软件进行三维动画创作，使用After Effects动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑操作，并输出可以满足多种领域需要的视频影片。

**主要内容：**本课程先是通过概述内容介绍了影视后期制作的基本原则和发展现状，再用基于工作过程的方式将把影视后期分为五个方面来讲解，包括电视频道包装、电视栏目包装、电视导视系统、影视广告制作、商业包装等。

**教学要求：**本课程是一门综合性很强的实践课程，它要求学生必须非常熟练的掌握前期学习的所有专业课程，教学难度比较大，因此我将该课程分为两个层次，第一层侧重如何协调使用各软件的功能，通过教师从企业项目中分解出的单个镜头的制作，提高学生综合运用各类软件的能力。第二层通过完整的企业真实性案例再进行一次循环来实现教学目标，通过直接使用企业实际项目训练学生，分析问题应用所学知识技能解决问题的能力，要求学生完成系列项目任务书，将学生的专业知识、专业技能、职业素养三大指标通过实际项目的制作的过程加以固化，最后以作品形式体现最终成果。

**8、《虚拟现实应用设计》**

**课程目标：**让学生通过Unity3D进行搭建场景，掌握虚拟现实技术在模拟现实中的，沉浸性，交互性，构想性，动作性以及自主性上面的优势作用来更好的实现设计效果展示，能独立完成并掌握虚拟现实课程中所要求的各个知识点。

**主要内容：**1、掌握虚拟现实场景的制作原理和创建方法。2、在介绍虚拟现实技术理论知识的基础上，以典型实例贯穿教学，使学生能够在较短的时间里逐步地了解、认识、掌握虚拟现实技术，最终达到运用虚拟现实VR开发工具Unity３D制作三维交互的，效果逼真的虚拟现实场景的能力。3、了解虚拟现实技术在展示，预测，体验，训练等方面的运用。4、培养学生的自学能力及资源素材整理能力以及独立解决项目过程中遇到问题找到解决方案的思维能力。

**教学要求：**1、加强对学生创造性思维的培养。2、注重提高学生的审美意识和艺术品位。 3、注重树立学生正确的设计思想及设计思维的培养。４、培养学生良好的三维空间掌控处理能力。５、使学生有良好的发散思维能力培养。

**七、教学进程总体安排**

三年制总学时控制在2500 -2600学时，其中选修课不少于总学时的10%。必修课控制在2300学时左右，周学时数原则上控制在22学时左右。三年总学分仍然为共计145-150学分，其中必修课125-130学分、选修课或活动学分20-25学分。学分计算时按照理论课16学时/学分计算，实践课（环节）24学时/学分或每周1学分计算。

**表1 教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程序号** | **课程名称** | **课时分配** | | | | **每学期教学周数及周学时分配** | | | | | | **考核** | |
| **理论** | **实践** | **小计** | **学分** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **方式** | **时间** |
| **17周** | **18周** | **18周** | **18周** | **18周** | **18周** |
| 公共基础课 | 1 | 高职应用数学I | 56 |  | 56 | 3.5 | 14\*4 |  |  |  |  |  | 笔试 | 期末 |
| 2 | 高职实用英语I | 56 |  | 56 | 3.5 | 14\*4 |  |  |  |  |  | 笔试/项目测试 | 期末 |
| 3 | 计算机应用基础 | 28 | 28 | 56 | 3 | 14\*4 |  |  |  |  |  | 考证 | 期末 |
| 4 | 思想道德与法律基础 | 42 |  | 42 | 2.5 | 14\*3 |  |  |  |  |  | 实践+笔试 | 随堂 |
| 5 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 42 |  | 42 | 2.5 |  | 14\*3 |  |  |  |  | 实践+笔试 | 随堂 |
| 6 | 体育 |  | 112 | 112 | 6 | 14\*2 | 14\*2 | 28 | 28 |  |  | 实践+项目测试 | 随堂 |
| 7 | 创新创业基础 | 48 |  | 48 | 3 | 10\*2 | 14\*2 |  |  |  |  | 实践 | 分阶段 |
| 8 | 心理健康 | 16 |  | 16 | 1 |  | 8\*2 |  |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 9 | 大学生职业发展与就业指导 | **21** | **15** | **36** | **2** |  |  | **21** | **15** |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 10 | 专业英语 | 24 |  | 24 | 1.5 |  |  |  | 12\*2 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 11 | 应用文写作 | 16 |  | 16 | 1 |  |  | 8\*2 |  |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 12 | 沟通与交流 | 8 |  | 8 | 0.5 |  |  |  | 4\*2 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| 13 | 形势与政策 | 16 |  | 16 | 1 | 4\*2 | 4\*2 |  |  |  |  | 项目测试 | 随堂 |
| 14 | 军事理论 | 36 |  | 36 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | 网络 | 随堂 |
| 15 | 优秀传统文化 | 36 |  | 36 | 2 |  |  | 36 |  |  |  | 网络 | 随堂 |
| 16 | 劳动课 |  | 16 | 16 | 1 | 2\*2 | 2\*2 | 2\*2 | 2\*2 |  |  | 实践 | 随堂 |
| **小计** | | **439** | **177** | **616** | **36** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业基础课 | 1 | 素描 |  | 84 | 84 | 3.5 | 14\*6 |  |  |  |  |  | 技能竞赛 | 随堂 |
| 2 | 色彩 |  | 84 | 84 | 3.5 | 14\*6 |  |  |  |  |  | 作品 | 随堂 |
| 3 | 设计构成 | 60 |  | 60 | 4 |  | 15\*4 |  |  |  |  | 上机实践 | 随堂 |
| 4 | 图形图像处理 | 30 | 60 | 90 | 4.5 |  | 15\*6 |  |  |  |  | 实践 | 随堂 |
| 5 | 概念设计 | 30 | 30 | 60 | 3 |  | 15\*4 |  |  |  |  | 实践 | 随堂 |
| 6 | 视觉传达设计 | 30 | 30 | 60 | 3 |  | 15\*4 |  |  |  |  | 实践 | 随堂 |
| 7 | 摄影 | 32 | 0 | 32 | 2 |  |  | 8\*4 |  |  |  | 实践 | 随堂 |
| **小计** | | **182** | **288** | **470** | **23** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 影视视听语言 |  | 60 | 60 | 2.5 |  |  | 15\*4 |  |  |  | 作品 | 随堂 |
| 2 | Flash动画制作 | 30 | 60 | 90 | 4.5 |  |  | 15\*6 |  |  |  | 机试 | 随堂 |
| 3 | 三维模型制作 | 30 | 30 | 60 | 3 |  |  | 15\*4 |  |  |  | 机试 | 随堂 |
| 4 | 非线性编辑 | 30 | 30 | 60 | 3 |  |  | 15\*4 |  |  |  | 机试 | 随堂 |
| 5 | 影视后期合成 | 32 | 32 | 64 | 3.5 |  |  |  | 8\*8 |  |  | 机试 | 随堂 |
| 6 | 影视广告创意与制作 | 30 | 30 | 60 | 3 |  |  |  | 15\*4 |  |  | 作品 | 随堂 |
| 7 | 影视特效制作 | 28 | 28 | 56 | 3 |  |  |  | 7\*8 |  |  | 机试 | 随堂 |
| 8 | 虚拟现实应用设计 | 30 | 60 | 90 | 4.5 |  |  |  | 15\*6 |  |  | 笔试 | 随堂 |
| **小计** | | **210** | **330** | **540** | **27** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 技能训练课 | 1 | 写生制作实训 |  | 72 | 72 | 3 |  | 3\*24 |  |  |  |  | 作品 | 期末 |
| 2 | 多媒体综合应用实训 | 24 | 48 | 72 | 3 |  |  | 3\*24 |  |  |  | 竞赛 | 随堂 |
| 3 | 影视包装制作实训 | 24 | 48 | 72 | 3 |  |  |  | 3\*24 |  |  | 竞赛 | 随堂 |
| **小计** | | **48** | **168** | **216** | **9** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 综合实践 | 1 | 入学教育及军训 |  | 48 | 48 | 2 | 2\*24 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 认知实习 |  | 8 | 8 | 0.5 | 8\*1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 专业综合技能训练（或跟岗实习） |  | 160 | 160 | 8 |  |  |  |  | 8\*20 |  | 实习报告 |  |
| 4 | 顶岗实习 |  | 480 | 480 | 24 |  |  |  |  | 8\*20 | 16\*20 | 实习报告 |  |
| **小计** | |  | **696** | **696** | **34.5** |  |  |  |  | **320** | **320** |  |  |
| **周课时** | | |  |  |  |  | **24** | **24** | **24** | **24** | **20** | **20** |  |  |
| **总课时** | | | **879** | **1659** | **2538** | **129.5** |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **选修课（活动）** | | | | |
| 思想品德活动选修 | 1 | 思想品德培养活动 | 经学院认定的各项思想引领、志愿公益等活动 | 活动记录 |
| 素质拓展活动选修 | 1 | 人文体娱活动 | 经学院认定的各项文化活动、艺体活动等 | 活动记录 |
| 2 | 人文素质选修课 | 包括高职应用数学II、高职实用英语II、尔雅网络课选修及学院统一征集认定的人文素质选修课程等。 |  |
| 创新实践 | 1 | 创新实践活动 | 创新训练活动、创业训练活动、专业技能竞赛、专业社团活动、职业技能培训 | 证书 |
| 2 | 市级及以上专业技能竞赛 | 学院批准参加的A类、B类和市级比赛 | 证书 |
| 3 | 技能证书 | 各种专业技能证书 | 证书 |

**八、各类课程学时分配**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | | 理论课时 | 实践课时 | 小计 | 学分 | 比例 |
| 公共基础课 | | 439 | 177 | 616 | 36 | 24.3% |
| 专业（技能）课 | 专业基础课 | 182 | 288 | 470 | 23 | 18.5% |
| 专业核心课 | 210 | 330 | 540 | 27 | 21.3% |
| 职业技能训练 | 48 | 168 | 216 | 9 | 8.5% |
| 综合实践 | 0 | 696 | 696 | 34.5 | 27.4% |
| 合计 | | 879 | 1659 | 2538 | 129.5 | 100% |
| 比例 | | 34.6% | 65.4% | 100.0% |  |  |

**九、实施保障**

**（一）师资队伍**

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于23:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年不少于6个月企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把我国内外相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

（1）影视制作实训室

影视制作实训室应配备非线性编辑工作站、专业摄像机、镜头、灯光、显示器、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备，安装三维动画制作、非线性编辑相关软件及工具；用于摄影基础、三维软件基础、非线性编辑、后期合成、三维动画、影视特效制作等课程的教学与实训。

（2）视觉设计实训室

视觉设计实训室应配备计算机、扫描仪、彩色打印机等设备，安装图形图像处理、数字绘画等软件及工具；用于设计基础、数字绘画、广告创意、动态图形设计等课程的教学和实训。

（3）虚拟现实实训室

虚拟现实实训室应配备计算机、虚拟现实头盔、全景摄像机、3D空间跟踪定位器、3D立体显示器、数据手套等设备，安装AR/VR应用开发相关软件及工具。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

**（四）教学方法**

Photoshop、Flash动画制作、三维模型制作、影视后期合成、三维动画制作、影视特效制作等课程在机房实施理实一体化教学。

**（五）教学评价**

1、考试形式多元化。采用“多元化”考试形式，各门课程要依据课程特点确定考试形式。在教学进程中分阶段对学生进行考核，加大过程性评价的比例，可采用随堂考试、分阶段测试、知识在线测试和学期考试相结合，考试题型和方法可多样化，通过单元（阶段）测试、课程设计、调查（分析）报告、读书笔记、案例分析、实验操作和技术技能演示等考查学生对已学内容的掌握情况。

2、考试方法可分为笔试、实践、网考、考证、技能竞赛、项目测试、课程设计、调研报告、读书笔记、案例分析、实训报告、作品、实习报告等。

**（六）质量管理**

1、学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

**10、毕业要求**

按培养方案修完所有必修和选修课程并取得 149.5学分。

方案制（修）定人：罗海峰、陆汝梅、陈树贤、田鉴、宋雅丽、陆玉立、杨静、刘东亮、孙晓梅、戴吉